

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, T. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abdurahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baier, M. (1983). *Elements of Direct Marketing*. Singapore: McGRAW-HILL.
- Creativity, D. K. (2011). *Tingkatkan Omzet Bisnis dengan Email marketing*. Jakarta: Elex media Komputindo.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2004). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Eleventh Edition*. United States: McGraw-Hill.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication- Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millenium Edition*. New Jersey: Internasional Edition Prentice-Hall Inc.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran- Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran-Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2006). *Marketing Management - 14th Edition*. Jakarta: Erlangga.

- Kountour, R. (2004). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Lim, K. Y., Mohamed, R., & Guan, A. A. (2009). Branding an Airline: Case Study of AirAsia. *Malaysian Journal of Media Studies Volume 11* , 35-48.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran- Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Littlejohn, S. w., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. United States: Thomson Wadsworth.
- Loverlock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa- Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mc Graw-Hill. (2004). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*.
- Miller, K. (2005). *Communication Theories- Perspective, Processes, and Contexts, 2nd Edition*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morissan, & Wardhany, A. C. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business- Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3 - Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

Boon, A. (2005). *Perceptions of Business Customers On Promotional E-mail: Investigating Its Influence On The Relationship Quality*. Amsterdam: A.M.C Boon.

Lim, K. Y., Mohamed, R., & Guan, A. A. (2009). Branding an Airline: Case Study of AirAsia. *Malaysian Journal of Media Studies Volume 11* , 35-48.

Onwutalobi, & Anthony-Claret. (2008). *Understanding marketing Mix in AirAsia Airline Bhd*. Codewit.

PUSPITA, S. S. (2011). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERIKLANAN PRODUK SIRUP MARJAN PADA KHALAYAK MEDIA TELEVISI.

Rettie, R. (2002). *Email marketing: Succes Factors*. Retrieved July 19, 2013, from Kingston University: <http://eprints.kingston.ac.uk/2108/1/paper.html>

Roberts, M. L., & Zahay, D. (2008). *Internet Marketing, INTEGRATING ONLINE AND OFFLINE STRATEGIES-Third Edition*. USA: South-Western, Cengage Learning.

Sularto, L. (2007). *Pengaruh Informasi Periklanan di Internet dan Pemasaran Melalui Email Terhadap Pemrosesan Informasi Periklanan Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Wilayah Jabodetabek* . Jakarta: Disertasi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Gunadarma.

Yashodha, Y. (2012). AirAsia berhad: Strategic Analisis of A Leading Low Cost Carrier in The Asian Region. *Elixir Internasional Journal* , 11164-11171.

Online

AirAsia enjoys a repeat success after being named the World's Best Low-Cost Airline in the 2013 World Airline Awards. (n.d.). Retrieved September 2013, 2013, from [www.worldairlineawards.com: http://www.worldairlineawards.com/Awards_2013/lowcost2013.htm](http://www.worldairlineawards.com/Awards_2013/lowcost2013.htm)

Beritasatu. (2013, September 2). Retrieved March 18, 2014, from [Beritasatu.com: http://www.beritasatu.com/ekonomi/135600-penumpang-pesawat-tujuan-luar-negeri-dan-domestik-melambat.html](http://www.beritasatu.com/ekonomi/135600-penumpang-pesawat-tujuan-luar-negeri-dan-domestik-melambat.html)

Direktorat Jendral Perhubungan Udara. (n.d.). Retrieved September 16, 2013, from [hubud.dephub.go.id: http://hubud.dephub.go.id](http://hubud.dephub.go.id)

Indo-Aviation. (2014, January 3). Retrieved March 18, 2014, from [Indo-Aviation.com: http://indo-aviation.com/2014/01/03/libur-natal-dan-tahun-baru-jumlah-penumpang-pesawat-meningkat-5-persen/](http://indo-aviation.com/2014/01/03/libur-natal-dan-tahun-baru-jumlah-penumpang-pesawat-meningkat-5-persen/)

Low Cost Carrier / Bandar Udara Online. (2011, March 3). Retrieved October 18, 2013, from [bandaraonline.com: http://bandaraonline.com/airlines/cost-carrier-%E2%80%93-fenomena-dunia](http://bandaraonline.com/airlines/cost-carrier-%E2%80%93-fenomena-dunia)

Persaingan Maskapai Full Service Semakin Ketat. (2013, January 13). Retrieved October 7, 2013, from [indo-aviation.com: http://indo-aviation.com/2013/01/13/persaingan-maskapai-full-service-semakin-ketat/](http://indo-aviation.com/2013/01/13/persaingan-maskapai-full-service-semakin-ketat/)

Sudrajat, F. (2012, March 6). *Maskapai Low Cost Carrier Kuasai Pasar 2011-Indonesia Finance Today.* Retrieved October 7, 2013, from [www.indonesiainancetoday.com: http://www.indonesiainancetoday.com/read/23361/Maskapai-Low-Cost-Carrier-Kuasai-Pasar-2011](http://www.indonesiainancetoday.com/read/23361/Maskapai-Low-Cost-Carrier-Kuasai-Pasar-2011)

Sulistiowati, T. (2013, February 27). *Menjaring Konsumen Melalui Tangan Agen - Kontan Online.* Retrieved October 7, 2013, from [industri.kontan.co.id: http://industri.kontan.co.id/news/menjaring-konsumen-melalui-tangan-agen](http://industri.kontan.co.id/news/menjaring-konsumen-melalui-tangan-agen)