

DAFTAR PUSTAKA

- Buchory, Herry A & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran : Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*. Bandung : Linda Karya
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Clow, Kenneth E & Donald Baack. (2007). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (3rd edition)*. New Jer : Pearson Education
- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Keller, Kevin L. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, Managing Brand Equity (3rd edition)*. New Jer : Pearson Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (8th edition)*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (12th edition)*. Jakarta : Indeks
- Lister, Martin. (2009). *New Media : A Critical Introduction (2nd edition)*. New York : Routledge
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Miller, Michael. (2011). *Youtube For Business (2nd edition)*. USA : Que Publishing
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada
- Mulyana, Deddy. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power of Brands*. Jakarta : Gramedia

- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan dan Engkos A Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta
- Rositer, J.R, dan L. Percy (1997). *Advertising Communication and Promotion Management*. New York, McGraw-Hill
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Jilid 2)*. Jakarta : Erlangga
- Strauss, Judy & Raymond Frost. (2009). *E-Marketing (5th edition)*. New Jer : Pearson Prentice Hall
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek : Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Malang : Bayumedia
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosdakarya
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung : Alfabeta
- Uchjana, Onong. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Prenada Media Group

Jurnal

- Alijani, Ghasem S., *et al.* (2010). *Effectiveness of Online Advertisement Factors in Recalling Product*, 14(1), 1-10. Retrieved from EBSCO Journals Database
- Andrianto, Richard D & Jony Oktavian. (2010). *Analisis Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness Untuk Memunculkan Intention to Buy*, 9(1). Retrieved from SBM ITB Journals
- Brettel, Malte & Andrea Spilker. (2010). *Online Advertising Effectiveness : A Cross Cultural Comparison*, 4(3), 176-196. Retrieved from Emerald Insight Journals Database
- Candrawati, Nia. (2012). *Pengaruh Iklan Online Telkomsel di Kaskus.co.id Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel*. Retrieved from Batik Telkom University Journals
- Chan, Christopher. (2010). *Using Online Advertising to Increase The Impact of A Library Facebook Page*, 32(4/5), 361-370. Retrieved from Emerald Insight Journals Database
- Ching, Russell K.H., *et al.* (2013). *Narrative Online Advertising : Identification and Its Effects on Attitude Toward a Product*, 23(4), 418-438. Retrieved from Emerald Insight Journals Database
- Destiana, Ratu Indah. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Bandung*. Retrieved from Batik Telkom University Journals
- Goldsmith, Ronald E. & Barbara A Lafferty. (2002). *Consumer Response to Web Sites and Their Influence on Advertising Effectiveness*, 12(4), 318-328. Retrieved from Emerald Insight Journals Database
- Hemashinta, Lintang K. (2012). *Pengaruh Stimulus Iklan Televisi Pocari Sweat Versi "Youth Sweat Beautiful" Terhadap Brand Awareness Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Kalimantan*. Retrieved from Gunadarma Library Journals

Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*, 6(2), 291-296. Retrieved from MediaTor Journals

Pashkevich, Max., *et al.* (2012). *Empowering Online Advertisements by Empowering Viewers with The Right to Choose : The Relative Effectiveness of Skippable Video Advertisements on Youtube*, 52(4), 451-457. Retrieved from EBSCO Journals Database

Pratama, Adriawan K. (2013). *Iklan Humor dan Kesadaran Merek (Terpaan Iklan Dengan Unsur Humor Di Media Televisi Terhadap Kesadaran Merek Produk Kartu AS Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Non Reguler Pada Tahun 2012)*. Retrieved from Jurnal Komunikasi Univ. Sebelas Maret

Safitri, Mei Rantiastuti. (2011). *Motif Penggunaan Sosial Media di Kalangan Remaja Jalanan*. Retrieved from Jurnal Komunikasi Univ. Sebelas Maret

Skripsi

Defiona, Marta O. (2012). *Pengaruh Iklan Online di Facebook Terhadap Minat Pembelian Pakaian Jadi Studi Kasus Pada Karyawan wanita PT. Infomedia Nusantara Medan*. Skripsi pada Universitas Sumatera Utara Medan : Tidak Diterbitkan

Fitrianto, Ristyan. (2012). *Pengaruh Pemasaran Word of Mouth Terhadap Brand Awareness Perusahaan Jasa (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Batu Night Spectacular)*. Skripsi pada Univ. Negeri Malang : Tidak Diterbitkan

Permatasari, Ria. (2012). *Pengaruh Strategi Media Sosial Kompas TV Terhadap Brand Awareness (Survei Pada Followers Akun Twitter @KompasTV)*. Skripsi pada TEBS Univ. Telkom Bandung : Tidak Diterbitkan

Dokumen

Advertising Research Foundation. (2010). *Variations in Video Advertising Impact*. USA : Advertising Research Foundation

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2012). *Data Profil Pengguna Internet 2012*. Jakarta : APJII

Internet

Alexa Company. (2013). Alexa Site Info. Diakses pada www.alexacom (12 September 2013, 16.00)

Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia. (2013). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada www.apji.co.id (11 September 2013, 14.00)

Kabar Bisnis. (2013). “Perusahaan Dunia Mulai Lirik Iklan di Video Online”. Diakses pada www.kabarbisnis.com (19 Oktober 2013, 20.00)

Kurniawan, Iwan. (2013). “Jauh Lebih Efektif, Media Internet Dominasi Belanja Iklan Global”. Diakses pada www.fokus.news.viva.co.id (19 Oktober 2013, 19.00)

Kurniawan, Sigit. (2012). “Belanja Iklan Online Tahun 2012 Tumbuh 21,3%”. Diakses pada www.the-marketeers.com (19 Oktober 2013, 19.30)