

## ABSTRAK

Habib Nur Ahzami, 109500067, Tanggapan Penonton Program Acara “Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh” Di ANTV, Pembimbing: Endri Listiani S.IP. M.Si, 2013, 150 halaman + i-xi, 15 literatur (1983-2012)

Program Acara “Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh” yang ada di ANTV merupakan salah satu program acara *talk show religi* yang cukup dikenal oleh masyarakat terutama wanita muslim di Indonesia. Program religi ini mengupas tuntas tentang permasalahan keluarga dalam kehidupan sehari-hari, yang akan dibahas dari kacamata Islam. Selain mengangkat permasalahan keluarga, sisi humanis ditampilkan dalam bentuk obrolan dengan orang umum yang memiliki kisah *inspiring*, dan tayangan VT profil kesehariannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan pendengar program acara “Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh” di ANTV.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan model komunikasi David K. Berlo. Teori ini biasa disebut dengan model SMCR yaitu *Source* (sumber), *Message* (pesan), *Channel* (saluran), dan *Receiver* (penerima pesan).

Metode yang akan digunakan adalah penelitian survey dengan datanya dilakukan secara kuantitatif, yaitu dengan menggunakan teknik analisis data *rank order mean* yang diperoleh dari hasil jawaban kuesioner dari 100 responden wanita muslim di Desa Sukapura, Kecamatan Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan penonton pada program acara “Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh” di ANTV sudah menanggapi secara positif. Sehingga kesimpulan yang diperoleh adalah wanita muslim desa Sukapura sebagai penonton menunjukkan respon dengan cara memberikan komentar pada program acara “Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh” sekaligus dapat memahami informasi yang disampaikan oleh komunikator.

Kata Kunci: tanggapan, penonton, program acara, *talk show*, Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh di ANTV