

**IDENTIFIKASI PERAN KOMUNITAS SEPAK BOLA UNTUK
PENGEMBANGAN BISNIS DI KOTA BANDUNG**

(Studi Pada Arsenal Indonesia Supporter – Forward Football Shop)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Satria Prima Utama
1201090267



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**