

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DIMENSI *PRODUCT PLACEMENT* DALAM DRAMA KOREA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA PENGGEMAR DRAMA KOREA DI INDONESIA TAHUN 2013)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Selly Angriani Putri
1201100191



Bandung, Februari 2014
Pembimbing,

Eka Yuliana, ST., MSM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2014