

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Aplikasi Captive Portal Terintegrasi Sosial Media Sebagai Sarana Branding Lembaga” tepat pada waktunya.

Karya akhir yang kami buat ini merupakan suatu sarana hasil pembelajaran kami selama tiga tahun di kampus Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom, yang dimana proyek akhir ini mudah-mudahan bisa bermanfaat bagi siapapun. Baik itu penulis maupun pihak-pihak yang telah mau bekerja sama dalam pembuatan karya akhir ini.

Segala kesulitan dan hambatan yang penulis alami dalam pembuatan karya akhir ini dapat diatasi dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak disekeliling penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dedy Rahman Wijaya, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah memberikan banyak sekali bantuan dan masukan dalam pembuatan karya akhir ini.
2. Bapak Gunawan S.T, selaku trainer dalam membimbing selama dua minggu.
3. Orang tua tercinta yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik.
4. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan dan memberikan dukungan dalam pengerjaan proyek akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang harus dibenahi dalam pembuatan karya akhir ini. Karena manusia adalah ladang kesalahan dan hanya Allah lah yang Maha Benar. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk mendapatkan masukan – masukan yang bisa membuat penulis belajar dan memperbaiki karya akhir ini di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga karya akhir ini bisa bermanfaat untuk kedepannya. Dan bisa menjadi bahan pembelajaran dan referensi bagi mahasiswa dan teman-teman yang sedang menyusun karya akhir di kemudian hari.

Bandung, 03 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SOURCE CODE	xii
Bab 1 Pengenalan Produk	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	2
1.3. Batasan Produk	2
1.4. Sistematika Penulisan	2
Bab 2 Arsitektur Produk	4
2.1 Struktur Produk	4
2.2 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	4
2.3 Tools yang Digunakan	5
2.3 Tinjauan Pustaka	7
Bab 3 Pembuatan Produk	11
3.1 Basis Data Radius	11
3.2 Struktur Modul	12
3.2.1 Modul Login	13
3.2.2 Modul SSO	14
3.2.3 Modul Twitter	14
3.2.4 Modul Google+	16
3.2.5 Modul Facebook	18
Bab 4 Penggunaan Produk	20
4.1 Instalasi Produk	20

4.1.1	Google+	20
4.1.2	Twitter.....	20
4.1.3	Facebook	20
4.2	Petunjuk Penggunaan Produk.....	21
Bab 5	Penutup	24
5.1	Hambatan yang Dialami.....	24
5.2	Saran Pengembangan	24
DAFTAR PUSTAKA	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Produk.....	4
Gambar 3.1 Radcheck.....	11
Gambar 3.2 Struktur Modul.....	12
Gambar 3.3 Halaman Login.....	13
Gambar 3.4 Login SSO.....	14
Gambar 3.5 Login Twitter.....	14
Gambar 3.6 API Twitter.....	15
Gambar 3.7 Login Google+.....	16
Gambar 3.8 API Google+.....	16
Gambar 3.9 Snip API.....	17
Gambar 3.10 Share.....	18
Gambar 3.11 Login Facebook.....	19
Gambar 3.12 API Facebook.....	19
Gambar 4.1 Halaman Login.....	21
Gambar 4.2 Twitter.....	21
Gambar 4.3 Google+.....	22
Gambar 4.4 Facebook.....	22
Gambar 4.6 Home.....	23

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Sumber Daya</u>	4
-------------------------------------	---