

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin K Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller K Lane. 2012. 14 Edition. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Presentice Hall.
- Buchory, Herry A & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Morissan, M.A. 2011. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Kencana.
- Morissan, M.A. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Kencana.
- Sugiono. 2007. *Statistika Untuk Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Media Pressindo. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Riduwan, Engkos dan Ahmad Kuncoro.2010. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mustafidah Hidayati dan Taniredja Tukiran. 2011 *Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sudjana. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyawati dan Purwanto. 2011. *Statistika Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Yulianti, Yupi. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk IM3 PT Indosat*. Bandung.

Prasetyo, Adhy. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Primagama English Sari Jadi*. Bandung.

Sumarman. 2007. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama Di Kantor Cabang Bank Rakyat Indonesia*. Muara Bungo.

Mekkel, Peggy A, Lopian, Joyce, & SLHV Anis, Hiskia B. 2002. *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*.

Franses H, Philip, Paap, Richard & Fok Dennis. 2002. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Permodelan Di Pasar Saham*

<http://www.tupperware.co.id>

Company Profile PT. Fajar Puncak Pratama Bandung.

