

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku

- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing thirteenth edition*.  
America : Pearson.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*.  
Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*  
Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2* Jakarta : Erlangga
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Musfiqon, 2012. *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*  
Jakarta : PT. Prestasi Pustakaraya
- Rangkuty Freddy, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta
- Suharyadi, purwanto, 2008, *Statistika, Untuk ekonomi dan keuangan modern*, edisi 2,  
Jakarta : Salemba Empat
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.  
Yogyakarta : CAPS
- Uyung Sulaksana, 2008, *Integrated Marketing Communications*, Edisi 3,  
Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

## 2. Sumber Lain

Wendra Nova. 2013. *Analisis Kegiatan Promosi Produk Breakfast Terhadap Penjualan di KFC Buah Batu – Bandung* Tugas Akhir pada Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom. Bandung: tidak diterbitkan.

*Annual Report* AISI ( Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia ) Tahun 2012

*Annual Report* AISI ( Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia ) Tahun 2014

Dokumen Penjualan Unit Produk Yamaha Tahun 2012 *Dealer* Yamaha Jaya Abadi Motor

Dokumen Penjualan Unit Produk Yamaha Tahun 2013 *Dealer* Yamaha Jaya Abadi Motor

Dokumen Penjualan Unit Produk Yamaha Tahun 2014 *Dealer* Yamaha Jaya Abadi Motor

<http://www.Pertamax7.com> diakses pada 15 April 2014 pukul 20.00 WIB

<http://www.oto.detik.com> diakses pada 15 April 2014 pukul 20.30 WIB

<http://www.yamaha-motor.co.id> diakses pada 15 April 2014 pukul 19.00 WIB