

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan *Technopreneur* (Studi Kasus pada Para *Tenant* Bandung *Techno Park*). Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis, di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas dukungan, bantuan dan bimbingan serta do’a dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Kedua orangtua, Bapak Ir. Kasdi Sujarwandy dan Ibu Tati Atikah, yang dengan sabar memberi dukungan moril dan materil, penulis menyampaikan rasa hormat yang tak terhingga.
2. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
3. Penguji sidang proposal, Bapak Drs. Arif Partono Prasetyo, MM., CHPR dan Ibu Eka Yuliana, ST., MSM., yang telah banyak memberikan pengarahan dan perbaikan yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Penguji tugas akhir, Ibu Dr. Norita, Ak., M.Si., dan Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, Ak., QIA.,CRMP yang telah memberikan pengarahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Rulli Eka Prananda, S.Ked., yang tak henti memberikan semangat dan saran terbaiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para sahabat, Leviana Murtiayuni, S.Mb., Laras Nafisah, S.Mb., Sari Sundari, Fikri Rizki Ananda, Fatmawati, S.Mb., Syarifah Aulia Fardhani, Nurul Azizah, S.Mb., Mutiara Julianti Siregar, S.Mb., Febri Shendrian, Fitri Mulyani, S.Mb., Anita Ade Ranggi, Putri Kenanga Sari S.Mb., dan Gevin Sepria Harly yang selalu membantu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar MBTI J 2009 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang senantiasa berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga selesainya masa perkuliahan.

8. Bapak Amir Hamzah, ST., dan Ibu Winarni Setianingsih, S.Sos., selaku pembimbing perusahaan serta seluruh karyawan Bandung *Techno Park*, terima kasih atas semua bantuannya dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Akhir kata, semoga tulisan yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya, dan bagi penulis pada khususnya.

Bandung, 06 Februari 2014

Ditha Sucianingsih

1201094280

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Bandung <i>Techno Park</i> .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Bandung <i>Techno Park</i> .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	9
2.1.1 Tinjauan Mengenai Inovasi .....	9
A. Pengertian Inovasi .....	9
B. Karakteristik Inovasi .....	12
C. Tahapan Psikologis Dalam Melakukan Inovasi .....	14
D. Ukuran dan Tipe Inovasi .....	15
E. Siklus dalam Pengembangan Inovasi .....	19
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi .....	21
2.1.2 Tinjauan Mengenai Pengembangan <i>Technopreneurship</i> .....	22
A. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> .....	22
B. Pengertian <i>Technopreneurship</i> .....	23
C. Perbedaan <i>Technopreneur</i> dengan <i>Entrepreneur</i> .....	25
D. Pengembangan <i>Technopreneurship</i> dalam Lingkup Nasional .....	26
E. Karakteristik Rantai Teknologi dalam <i>Technopreneur</i> .....	29

2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Variabel Operasional.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel .....	38
3.5 Pengumpulan Data .....	39
3.5.1 Jenis Data .....	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6.1 Uji Validitas .....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	42
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	42
3.7.2 Analisis Regresi Sederhana .....	43
3.7.3 Pengujian Signifikansi Hipotesis .....	44

### **BAB IV METODOLOGI PENELITIAN**

4.1 Karakteristik Responden .....	46
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2 Berdasarkan Usia .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Analisis Variabel Inovasi .....	47
4.2.2 Analisis Variabel Pengembangan <i>Technopreneur</i> .....	49
4.2.3 Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan <i>Technopreneur</i> .....	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.3.1 Persepsi para <i>Tenant Bandung Techno Park</i> Tentang Inovasi.....	53
4.3.2 Persepsi para <i>Tenant Bandung Techno Park</i> Tentang Pengembangan <i>Technopreneur</i> .....	54
4.3.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan <i>Technopreneur</i> pada para <i>Tenant Bandung Techno Park</i> .....	54

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	56
----------------------	----

5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
2.1	Tipe Inovasi .....	16
2.2	Klasifikasi Strategi Bisnis Dari Sudut Pandang Inovasi .....	17
2.3	Perbedaan <i>Entrepreneur</i> dan <i>Technopreneur</i> .....	26
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2	Uji Validitas Inovasi .....	40
3.3	Uji Validitas Pengembangan <i>Technopreneur</i> .....	41
3.4	<i>Item</i> Pernyataan yang Tidak valid .....	41
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	42
3.6	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	44
4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi .....	48
4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengembangan <i>Technopreneur</i> .....	49
4.3	Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	51
4.4	<i>Model Summary</i> .....	52
4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	52

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	Fokus Bandung <i>Techno Park</i> .....	1
2.1	Proses Inovasi .....	10
2.2	Pengetahuan dan Inovasi .....	11
2.3	Hubungan Antara Pembelajaran, Inovasi dan Penciptaan Pengetahuan .....	12
2.4	Spektrum Inovasi-Inovasi-Imitasi .....	14
2.5	<i>Model of the Process of Innovation</i> .....	17
2.6	Siklus Inovasi .....	20
2.7	Tripartit Pendukung Program <i>Technopreneurship</i> .....	24
2.8	Proses Transformasi Produksi .....	25
2.9	Tahapan, Metode dan Dukungan untuk Program <i>Technopreneurship</i> .....	29
2.10	Ciri-Ciri Rantai Pembangunan Bisnis Berasaskan Teknologi ( <i>Typical Technology-based Business Development</i> ).....	29
2.11	Kerangka Pemikiran .....	34
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
4.3	Garis Kontinum Variabel Inovasi .....	47
4.4	Garis Kontinum Variabel Pengembangan <i>Technopreneur</i> .....	49