

**PENGARUH ELEMEN STRATEGI *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGIKUTI KURSUS NATURAL COOKING CLUB
(NCC)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rahmawati Pratiwi

1201094182



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**