

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja *Sales* pada PT United Biscuit Manufactory (UBM) Cabang Bandung” yang bertujuan untuk mengetahui pelatihan pada PT UBM Cabang Bandung, mengetahui kinerja karyawan PT UBM Cabang Bandung dan mengetahui terdapat atau tidaknya pengaruh pelatihan karyawan terhadap kinerja karyawan pada bidang penjualan PT UBM Cabang Bandung.

Teknik *sampling* dalam penelitian ini adalah *sampling* jenuh, maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 47 orang *sales*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan pada PT UBM Cabang Bandung berada pada kategori tinggi (76,84%), kinerja karyawan pada PT UBM Cabang Bandung berada pada kategori tinggi (73,30%), dan hasil perhitungan uji  $f$  sebesar 9,588 sedangkan diperoleh nilai  $f_{tabel}$  yang hanya sebesar 2,82. Karena hasil  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , maka disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Berdasarkan hasil uji  $f$ , maka pelatihan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan dengan besarnya pengaruh adalah 40,10%.

Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi yang diajukan adalah sebaiknya PT UBM Cabang Bandung meningkatkan pelatihan yang telah diterapkan agar terus dapat mendukung kinerja karyawan yang lebih baik lagi, terutama dalam hal materi pelatihan yang disajikan, sebaiknya PT UBM Cabang Bandung tetap memperhatikan faktor lain yang mempengaruhi kinerja karyawan dan saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperluas pembahasan masalah, dan meneliti objek lain yang lebih berkaitan

**Kata Kunci : Pelatihan, Kinerja Karyawan, Analisis Jalur**