

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* INDONESIA AIR ASIA  
MELALUI *TWITTER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHUN 2014  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

**Yoko Aldino Putra**

**6304110027**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**