

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djasllim.(2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung:Linda Karya.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Christiansen, Bryan & Salih Yldz. *Effective Marketing in Contemporary Globalism*. Kanada:IGI Global
- Dalilah, Dyah.(2011). *Manfaat Media Sosial Bagi Humas*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hermawan, Agus.(2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12,Jilid II)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.(2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12,Jilid I)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane.(2009). *Marketing Management (14th Ed.)*.
- Kotler, Phillip, & Armstrong, Gary. (2012). *Principles Of Marketing Edisi 14. Jilid 1. England. Pearson Education Limited*.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, PT Refika Aditama.
- Suwartono.(2014). *Dasar-dasar metode penelitian*.Yogyakarta:Andi.

### Jurnal :

- Hennig-Thurau, T, e. (2004) *Electronic Word-of-Mouth Via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumer to Articulate Themselves on The Internet*. Wiley InterScience, 15.

Jeong, E. e. (2011) *Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word-of-Mouth (eWOM) Motivations*. Elsevier, 11.

**Website :**

<http://www.airasia.com>, tanggal akses 28 Juli 2014

<http://www.dephub-go.co.id>, tanggal akses 28 Juli 2014

[http:// www.indo-aviation.com](http://www.indo-aviation.com), tanggal akses 28 Juli 2014

<http://www.berita8.com>, tanggal akses 10 Agustus 2014

<http://www.id.wikipedia.org>, tanggal akses 20 September 2014