

DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyoto. (2013). *Dasar – dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Bandung. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong,. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid I. Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. (2010). *Principle of marketing thirteenth edition*. America : Pearson.
- Lovelock, Christoper et all. (2011). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategy Perspektif Indonesia Edisi Ketujuh Jilid 1*. Indeks. Jakarta. Erlangga.
- Rahmayanty, Nina. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogjakarta. Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*, Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, & Engkos Achmad Kuncoro. (2007). *Cara menggunakan dan memakai Anlisis Jalur*. Bandung. Alfabeta.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid I. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid II. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono (2010). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang dkk. (2011). *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor. IPB PRESS
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta. Media Pressindo.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi: 3. Andi. Jogjakarta.

Umar. Husein. (2005). *Metodologi Untuk Penelitian dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.

Wahdi, Mohamad (2011) *Riset Pemasaran: Teori dan Aplikasi untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta, CAPS.

[Online]. www.kfcindonesia.com [November, 11 2013]