

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Ynag Maha Esa yang telah memberikan Anugerah-Nya sehingga pengantar karya tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dalam pengantar karya tugas akhir ini penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.

Pengantar tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala pertolongan-Nya
2. Alm Mama, Lidya Ningsih yang terus memotivasi di dalam diri untuk terus berusaha mewujudkan impiannya.
3. Kedua orang tua saya Bapak Mahyudin ST dan Ibu Lia Apriani yang senantiasa selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tidak pernah putus.
4. Kepada Dosen pembimbing yang selalu menuntun dan meluangkan waktunya serta memberikan saran dan masukan yang amat sangat membantu dalam kelancara tugas akhir ini yaitu Bapak Gandara Permana S.Sn.
5. Dosen-dosen penguji, Ibu Ira Wirasari S.Sos, M.Ds , Ibu Siti Deshinta S.Sn, M.Sn, Bapak Ilhamsyah S.Sn M.Ds atas masukan dan motivasinya untuk perbaikan dalam perancangan karya dan penulisan.
6. Rahadian yang selalu memberi motivasi dan dukungan dalam pengerjaan karya tugas akhir ini.
7. Saudara – saudara di rumah Nenek, Bibi, adik –adik Anggi, Risma, Tari, Teh Ida dan kedua adik kecil saya Avisa dan Zahra yang menghibur dan memotivasi dalam pengerjaan tugas akhir ini.

8. Serta angkatan 2010 khususnya DKV 2010 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala sesuatu yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa

Bandung, 8 juli 2014

Penanggung Jawab Yuridis/ Penulis

Anisa Fitriana M

1401100013

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Penulisan .....	5
1.7 Metode Penelitian .....	6
1.8 Kerangka Berfikir .....	7
1.9 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
2.1 Promosi .....	9
2.1.1 Manajemen Promosi .....	10
2.1.2 Proses Perencanaan Promosi .....	11
2.1.3 Fungsi dan Tujuan .....	12
2.1.4 Teori Media Promosi .....	14
2.2 Pengertian Wisata .....	14
2.2.1 Komponen Wisata .....	15
2.3 Teori Transportasi .....	16
2.4 <i>Intergrated Marketing Communication</i> (IMC) .....	17
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual .....	17
2.5.1 Unsur – unsur Desain Komunikasi Visual .....	17
2.5.2 Teori Komunikasi Visual .....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1 Data .....	23
3.1.1 PT. KAI <i>Commuter Line</i> Jabodetabek .....	23
3.1.1.1 Visi dan Misi .....	23
3.1.1.2 Data Pengguna <i>Commuter Line</i> .....	23
3.1.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Bogor .....	26
3.1.3 Data Khalayak Sasaraan .....	27
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	28
3.1.5 Data Hasil Observasi .....	30
3.1.6 Data Hasil Wawancara .....	30
3.2 Analisis	
3.2.1 Analisis Khalayak Sasaran .....	31
3.2.2 Analisis (SWOT) .....	32

3.2.3 Analisis Matriks SWOT .....	34
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep	
4.1.1 konsep Pesan .....	36
4.1.1.1 Pendekatan Bahasa .....	37
4.1.2 Konsep Kreatif .....	38
4.1.2.1 Konsep Komunikasi .....	39
4.1.2.2 Logo .....	42
4.1.3 Konsep Media .....	43
4.1.3.1 Strategi Media .....	43
4.1.3.2 Timeline Media .....	43
4.1.4 Pendekatan Visual .....	44
4.1.5 Hasil Perancangan .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran.....	52
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Skema 1.1 Perancangan .....	7
Tabel 2.1 Kekuatan Warna.....	21
Tabel 3.1 Pengguna Commuter line berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
Tabel 3.2 Pengguna Commuter line Berdasarkan Pendidikan.....	24
Tabel 3.3Pengguna Commuter line berdasarkan profesi .....	25
Tabel 3.4 Pengguna Commuter line berdasarkan kepemilikan kendaraan ..	25
Tabel 3.5 Pengguna Commuter line berdasarkan pendapatan.....	28
Tabel 3.6 SWOT Data Proyek Sejenis .....	29
Tabel 3.7 Analisis matriks SWOT .....	34
Tabel 4.1 Pendekatan Komunikasi melalui Media .....	40
Tabel 4.2 AISAS Media .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis .....	18
Gambar 2.2 Lingkaran Warna .....	20
Gambar 3.1 Print ad kereta wisata Ancol .....	29
Gambar 4.1 Rel Kereta .....	41
Gambar 4.2 Referensi Logo .....	41
Gambar 4.3 Referensi flat Design.....	45
Gambar 4.4 Font .....	46
Gambar 4.5 Referensi Warna .....	46
Gambar 4.6 Logo Promosi .....	48
Gambar 4.7 Aplikasi .....	49
Gambar 4.8 X- Banner .....	49
Gambar 4.9 Ambient Media .....	50
Gambar 4.10 Poster .....	51
Gambar 4.11 Billboard .....	51