

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Damudji, Artanti Sri. 1997. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Universitas Trisaksi
- Eko Nugroho. 2008. *Pengenalan Teori Warna* . Yogyakarta : Andi Publisher
- Freddy Rangkuti. 2013. *Great Sales Forecast for Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- John W.Santrock. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Linggar Anggoro. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Mulyana, M.A., Ph.D., Eddy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, M.A., Ph.D., Eddy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, M.Sc., Jalaludin, 2005, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama.
- Rosady Ruslan, S.H., M.M. 2008 . *Kampanye Public Relantions*. Jakarta
- Strategi promosi yang kreatif, Freddy Rangkuti, 2008 Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media