

KATA PENGANTAR

Puji syukur, dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena karunia dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan promosi tenun ikat sintang agar dikenal remaja usia 18-22 tahun di kota Pontianak” sebagai syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Laporan ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan dan hambatan selama mengerjakan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Allah Bapa di Surga
- Tuhan Yesus Kristus
- Kedua Orang tua yang berada di Jakarta, tak henti-hentinya memberikan banyak yang yang luar biasa kepada penulis
- Bpk. Muhammad Iskandar, S.Sn selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing dengan sabar dan memberikan banyak kesempatan kepada penulis untuk melangkah ketahap ini.
- Dosen penguji preview I,II,III, Bapak Bambang Melga Suprayoga, S.Sn, Bapak Taufiq Wahab, S.Sn, Bapak Jerry Dounald Rahajaan, S.Sn, M.Sn, Bapak Teddy Hendiawan, S.Sn, M.Sn dan dosen lainnya yang telah membantu dalam memberi masukan dan saran dalam proses penulisan karya tugas akhir ini
- Pihak Kobus dan Pastor Jacques Maessen selaku direktur Kobus dalam memberikan informasi yang akurat tentang fenomena yang terjadi tentang kain tenun ikat Sintang.
- Pihak Museum Kapuas Raya dalam memberikan informasi mengenai sejarah tentang kebudayaan dayak dan kain tenun ikat

- Keluarga besar Ratih yang telah bersedia memberikan tempat selama di Pontianak dan membantu dalam proses pencari data yang diperlukan dan transportasi selama observasi pencarian data
- Seluruh teman-teman X-WASI (Ratih, Pandu, Tison, Tybian, Tyson, Yoga, Nisa, Vrits) yang telah sangat membantu dalam dukungan dan bantuan semuanya
- Sahabat penulis, Dhika, Mustika, Uki, Falah, Annisa, Tesa, Givo, Rama dan sahabat lainnya, terima kasih banyak atas dukungan dan pertolongannya selama ini

Bandung, Januari 2014

Nobel Ramos Marchindo Pasaribu

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Perancangan	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	2
1.2.3. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.3.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.3.2 Manfaat Perancangan.....	3
1.4. Metode Penelitian.....	4
1.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5 Kerangka Berpikir.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II. DASAR PEMIKIRAN

2.1 Definisi Perancangan.....	7
2.2 Komunikasi.....	7

	2.2.1 Definisi Komunikasi.....	7
	2.2.2 Tujuan Komunikasi	7
	2.2.3 Komunikasi Persuasif.....	8
2.3	Promosi.....	8
	2.3.1 Tujuan Promosi.....	8
	2.3.2 Strategi Komunikasi dalam promosi.....	10
2.4	Tinjauan Tentang Pameran.....	10
	2.4.1 Pengertian Pameran.....	10
	2.4.2 Macam-macam Pameran.....	11
2.5	Media.....	11
	2.5.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	12
	2.5.1.1 Ilustrasi.....	12
	2.5.1.2 Tipografi.....	12
	2.5.1.3 Komposisi.....	13
	2.5.1.4 Warna.....	14
2.6	Remaja.....	14
	2.6.1 Pengertian Remaja.....	15
	2.6.2 Ciri-ciri Remaja.....	15
	2.6.3 Tahap Perkembangan Remaja.....	16
2.7	AIDA.....	16
2.8	Tinjauan Mengenai Kebudayaan.....	17

BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1	Tinjauan Empirik.....	19
	3.1.1 Pontianak, Kalimantan Barat.....	19
	3.1.2 KOBUS.....	19
	3.1.3 Tenun Ikat Sintang atau Tenun Ikat Dayak.....	20
	3.1.4 Jenis Motif di Kain Tenun Ikat Dayak.....	21
3.2	Analisa Target Audiens.....	29
	3.2.1 Demografis.....	29

	3.2.2 Geografis.....	30
	3.2.3 Psikografis.....	30
3.3	Data Proyek Sejenis.....	30
	3.3.1 Analisis Sejenis.....	30
	3.3.2 Analisis SWOT.....	31
3.4	Data Hasil Survey.....	33
	3.4.1 Data Observasi.....	33
	3.4.2 Data Wawancara.....	34
	3.4.3 Data Kuesioner.....	37
3.5	Analisis Data.....	38
	3.5.1 Analisis SWOT.....	39
	3.5.2 Analisis Matriks SWOT.....	40

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep.....	42
	4.1.1 Konsep Pesan.....	42
	4.1.1.1 Pesan.....	43
	4.1.1.2 <i>Tagline</i>	43
	4.1.2 Konsep Kreatif.....	44
	4.1.2.1 Metode AIDA.....	44
	4.1.2.2 Analisis 5W+1H.....	44
	4.1.3 Konsep Media.....	45
	4.1.3.1 Teknis Pameran.....	45
	4.1.4 Konsep Bentuk.....	49
	4.1.4.1 Konsep Jenis Huruf.....	50
	4.1.4.2 Konsep Warna.....	50
	4.1.4.3 Identitas Event.....	51
	4.1.4.4 Logo Pameran.....	52
4.2	Hasil Rancangan.....	54
	4.2.1 Media Utama.....	54

	4.2.2 Media Pendukung.....	55
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	61
	5.2 Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	
	LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Motif kain Encerebung, Mensia, Mensia berbadan buaya, Imai Mensia, dan Emperusung.....	22
Gambar 3.2 Motif kai Encerebung, Bujang Pengelala, Merinjan Nyanik Lingkok Bekantuk, Tenggang Banang, Seligi Beras dan Kaki Kemabai.....	24
Gambar 3.3 Motif kain Perau, Bunga Rangau, Pelangka, Seligi Beras, Lingkok.....	25
Gambar 3.4 Motif kain Keliauk, Tipah Layang, Tambat Manuk, Seligi Beras.....	27
Gambar 3.5 Motif kain Encerebung, Bekantuk, Bandung Berumpak, Tambat Manuk, Emperusung, Kaki Kemabai, Tipah Layang, Seligi Beras.....	29
Gambar 3.6 Pastor Jacques Maessen direktur Kobus	35
Gambar 3.7 Cala Staff jasa penenun mandiri yang khusus dibidang.....	36
Gambar 4.1 <i>Font Ruach LET Plain:1.0</i>	50
Gambar 4.2 <i>Font Mongolian Baiti</i>	50
Gambar 4.3 <i>Tone</i> Warna.....	51
Gambar 4.4 Arti Warna.....	51
Gambar 4.5 Studi Visual Event.....	52
Gambar 4.6 Logo Event.....	52
Gambar 4.7 Studi Visual Logo Pameran.....	53
Gambar 4.8 Logo Pameran.....	53
Gambar 4.9 Pameran Booth.....	54
Gambar 4.10 Pameran Booth.....	54
Gambar 4.11 Poster.....	55
Gambar 4.12 Brosure Depan.....	56
Gambar 4.13 Brosure Belakang.....	56
Gambar 4.14 Banner.....	57
Gambar 4.15 Kaos Panitia.....	58
Gambar 4.16 Sticker I.....	58
Gambar 4.17 Sticker II.....	59
Gambar 4.18 Denah Lokasi.....	59
Gambar 4.19 Kartu Identitas.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema berpikir.....	5
Tabel 3.1 Analisis Sejenis.....	31
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	33
Tabel 3.3 Persentase 1.....	37
Tabel 3.4 Persentase 2.....	38
Tabel 3.5 Matriks SWOT.....	41