

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Fishel, Catharine & Gardner, Bill. (2006). *Logo Lounge 2*. United States of America: Rockport Publishers.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (1987). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan & Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. (2002). *Warna - Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi ke-2*. Bandung: ITB
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: ARTE INTERMEDIA.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Chaney, David. (1996). *Lifestyles – Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.