

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Surachman S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin, L Keller (2012). *Marketing Management*. (Edisi 14). New Jersey. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin, L, Keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, L, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12 Jilid 1). PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philips dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12, Jilid 1 dan 2). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin L, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12 Jilid 1). Jakarta: Indeks
- Malhotra, Naresh K.(2009).*Riset Pemasaran*.Jakarta: Fatta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono (2012). *Statistik Deskriptif-Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Schiffman,& Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta : PT Indeks.
- Sugiyono.(2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung,Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. C.V. Andi Offest.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba 4.

WEBSITE

<http://www.apple.com/mac/>

www.teknologi.kompas.com

<http://www.detikInet.com>

businesweekindonesia.com

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index

<http://apple.gopego.com/>

<http://marsnewsletter.wordpress.com>

<http://tekno.liputan6.com>

JURNAL

- Pradana, Ekky Iriantho. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Mentari di Bandung*. Skripsi. Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Institut Manajemen Telkom. Bandung: Tidak di Terbitkan
- Erlia, Bonita (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Eiger*. Laporan Tugas Akhir Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom Bandung. Tidak di Terbitkan.
- Widiantoro, Rachmadani Putri. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk J.Co Donuts & Coffee*. Laporan Tugas Akhir Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom Bandung. Tidak di Terbitkan.
- Mustikarillah, Rizki, Nurafdal (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Makassar*. Tidak di Terbitkan
- Sulistyawati, Praba (2014). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Promosi, dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android*. Tidak di Terbitkan.
- B, Alfian (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang POLMAN*. Tidak di Terbitkan.