

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH ADVERTISING MELALUI MEDIA TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Reza Anggoro Pratama

6304100065



Pembimbing,

25/6/2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fanni' with 'HH' initials to the right.

Fanni Husnul Hanifa, SE.,MM.

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014