

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK OBSERVASI.....	1
1.1.1 Sejarah PT. Danone Aqua.....	1
1.1.2 Sejarah PT. Akasha Wira International Tbk. (Ades) .....	2
1.2 LATAR BELAKANG OBJEK OBSERVASI.....	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH .....	5
1.4 TUJUAN OBSERVASI.....	5
1.5 KEGUNAAN OBSERVASI.....	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	6
<b>BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 TINJAUAN TEORI .....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.3 Konsep <i>Green Marketing</i> .....	8
2.1.4 Faktor-faktor penting dalam <i>Green Marketing</i> .....	9
2.1.5 <i>Green Consumer</i> .....	11
2.1.6 Perilaku Konsumen .....	12
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.8 Hubungan <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	14
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	15
2.3 Metode Penelitian.....	18

2.3.1	Jenis Penelitian .....	18
2.3.2	Variabel Penelitian .....	18
2.3.3	Jenis Data .....	19
2.3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	19
2.3.5	Teknik Pengolah Data .....	20
2.3.6	Populasi dan Sampel .....	20
2.3.7	Operasional Variabel.....	23
2.3.8	Skala Pengukuran.....	27
2.3.9	Uji Reabilitas dan Validitas .....	28
2.3.10	Alat Analisis.....	31
2.4	PEMBAHASAN .....	33
2.4.1	Deskripsi Responden.....	33
2.4.2	Analisis Reliabilitas dan Validitas .....	35
2.4.3	Persepsi (Tanggapan) Responden Mengenai <i>Green Marketing</i> Aqua .....	42
2.4.4	Persepsi (Tanggapan) Respoden mengenai Keputusan Pembelian pada Produk Aqua .....	46
2.4.5	Persepsi (Tanggapan) Responden Mengenai <i>Green Marketing</i> Ades.....	49
2.4.6	Persepsi (Tanggapan) Respoden mengenai Keputusan Pembelaaian pada Produk Ades .....	53
2.4.7	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	56
	<b>BAB III KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
3.1	KESIMPULAN .....	60
3.2	SARAN .....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	