

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS
- Istijanto, Fandy. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Management)* (Edisi 12 Jilid 2). Terj. Bob Sabran, M.M. Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller .(2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K.(2009). *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (Edisi 4 Jilid 1).New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Priyanto, Duwi.(2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Riduwan. (2009). *Dasar – Dasar untuk Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Shiffman, Leon G., Kanuk Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sujarweni, Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo., Setiawan, Rony & dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta.CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta. CAPS.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiratna, S & Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal dan Skripsi

- Aleiyya, Ihda La & dkk. (2014). *Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple iPad (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Ipad di FISIP UNDIP Semarang)*. Diponegoro Journal of Social and Politic, 1-8.
- Manoppo, Jacky R., Tumbuan, Willem J.F. (2014). *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame*. (2)2, 1032-1042.
- Maria, Kartika Handayani. (2012). *Pengaruh Brand Image Simapti terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiwa Institut Teknologi Telkom, dan Politeknik Telkom Bandung)*. Bandung. Perpustakaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Rofiq, Abdul., Arifin, Zainul., & Wilopo. (2012). *Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa bFakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 1-10.

Rosandi, Shinda & Sudarwanto. (2013). *Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Susu Ultra (Studi pada Cafeteria Srikandi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya)*. Jurnal Universitas Negeri Semarang Fakultas Ekonomi, 1-16.

Setyaningrum, Nurul., W, Handoyo Djoko., & Wijayanto, Andi. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap*. Diponegoro Journal of Social and Politik, 1-10.

Prasetyani, Irna Windu., Waluyo, Handoyo Djoko., & Budiatmo, Agung. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di PT. Nusantara Sakti Semarang*. Diponegoro Journal of Social Politik, 1-7.

Website

www.bps.go.id (14 Mei 2014)

www.citraindonesia.com (14 Mei 2014)

www.scholar.google.com (20 Juni 2014)

www.ultrajaya.co.id (14 Mei 2014)

www.topbrand-award.com (16 Mei 2014)