

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PENGARUH KEUNGGULAN, KEKUATAN DAN KEUNIKAN ASOSIASI**  
**MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TAKSI BLUE BIRD**  
**MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM**  
**JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**(Periode Maret 2014 – Agustus 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Munjiyah**

**6304110044**

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana, SE, MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**