

DaftarPustaka

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agung Nugroho, 2005. Strategi Jitu memilih Metode statistik Penelitian dengan SPSS, Andi Jogjakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Edwin, Mustafa Nasution dan Hardianus Usman. 2007. *Proses Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Fandy Tjiptono (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Hasan, S.E.,M.M, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta, CAPS.
- Istijanto, 2009.*Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotlerdan Keller, (2012). *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan* Jilid 1. Jakarta : PT Index.
- Priyatno, Dwi (2012)*. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands*. Cetakan keempat. Jakarta : Gramedia.

- Riduwan (2010), Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian, Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid II. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, U. (2009), *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisinis* Buku I Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjono, Setiawan Rony, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wiratna.dkk. 2012. *Statistika Untuk Pendidikan Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung : Remaja Rusdakarya.

Jurnal

- Dedy Sofyan Ruly, 2010, “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Telkom Flexi di Kota Bandung Tahun 2010”, Institut Manajemen Telkom, Bandung.
- Aris Ega Subagja, 2008, “Pengaruh *Brand Association* dan *Perceive Quality* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Telkom Flexi di Bandung Tahun 2008”. Institut Manajemen Telkom, Bandung.
- Yusuf Kurniawan, 2010, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto), Universitas Dipenogoro, Semarang.

Majalah

- Majalah Marketing. 2011. Top Brand 2011. Edisi 02/XI/Februari 2011.

Website

www.sosro.co.id

www.kaskus.co.id

www.google.co.id

www.sinarharapan.co.id

<http://www.virtual.co.id/blog/cyberpr/tehbotol-sosro-dinilai-sukses-tangani-kasus-online/>

<http://hariadhi.wordpress.com/2009/05/08/kronologis-hoax-teh-botol-sosro/>

<http://www.antaraneews.com/berita/168581/pt-sinar-sosro-akan-digugat-rp1-miliar>