

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi.(2010).Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiasih, Yanti (2012). Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis. Tangerang, Jelajah Nusantara
- Kotler, Philip. dan Keller, L, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Jilid I. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin, L, Keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin, L., Keller. (2009). *Marketing Management*. (Edisi 13). *New Jersey*: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung,Alfabeta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono (2012). *Statistik Deskriptif-Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.

WEBSITE

<http://www.starbucks.co.id>

MAJALAH

Markplus Insight. (maret 2014). *Marketeers Magazine*,28.

JURNAL

- Andrawina, Raissa.(2013) Pengaruh Experiential Marketing Perceived Quality & Advertising terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Luwak White Koffie.Skripsi.Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Edris, Mochamad.(2013) *Pemasaran Toyota Kijang Innova melalui Pendekatan Experiential Marketing*.Jurnal.Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
- Endang, Sulustya Rini.(2009)*Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing*, Jurnal Manajemen dan Bisnis
- Dharmayanti, Diah dan Christan, Albertus.(2013)*Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Stasisfaction & Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square*.Jurnal.Universitas Kristen Petra

Rinawati. (2010) *Pengaruh sense Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Sambara Cabang Trunojoyo Bandung*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Wardani, Arlia Atina. (2011) *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Diponegoro