

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Terapan Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat, SE, MM selaku pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Kepada orang tua penulis Bapak Darwin dan Ibu Farida nur yang selalu memberikan motivasi, semangat dan kasih sayang yang sangat luar biasa, mengajarkanku untuk menjadi seseorang yang kuat dan berguna bagi orang lain, panutan dan tauladan yang hebat bagiku.
4. Kepada saudari dan saudara penulis Dina Wirda Permata, Faldan Aris dan Fandi Mukhtar yang selalu memberikan dukungan, memabantu dan memberikan saran kepada penulis.
5. Amania Fakhriyah, Age Febiar Kania Dewi, Dita Merlina Sari, Try Nuzulistyawati, Aisyah Nurul Kamila, Ucit Amalia Lestari dan Tanty Safitri selaku teman terdekat saya yang selalu membantu saya, memotivasi saya, menghibur saya di saat mengalami kesusahan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis
6. Rifaatul Maulida, Isnan Purnama dan Krisma Tira Kharisma selaku teman penulis yang sama-sama dalam mengerjakan tugas akhir yang selalu memberikan banyak bantuan serta dukungan kepada penulis
7. Amel, Atira, Adi, Munjiyah, Ayu, Sasti, Luthfi, Sena, Yohana, Ajat, Arik, Yusri, Putri, Tiara, Ulfani dan keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Kelas B 2011.
8. Annisa Rahmadhani dan Haryani Irbah selaku teman Kost penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Keluarga besar Dosen dan Mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Bandung, 26 September 2014

Diah Iftinan