

## ABSTRAK

Diera globalisasi ini, semua perihal yang menyangkut pemenuhan kebutuhan sehari-hari khususnya informasi menuntut kita untuk bersentuhan dengan teknologi, komunikasi multimedia sudah menjadi keharusan dan ini dimungkinkan karena telah terjadinya konvergensi beberapa layanan seperti voice, data, gambar, dan video. Konvergensi media adalah penyatuan atau penggabungan berbagai media dan teknologi komunikasi. Konvergensi media merupakan integrasi dari fungsi-fungsi beberapa media ke dalam satu media. Sehingga antara teknologi satu dan yang lainnya tidak dapat dibedakan lagi. Internet salah satu buah hasil perpaduan antara teknologi, informasi dan komunikasi. UseeTV merupakan sarana media digital yang memberikan layanan jasa informasi berita, berupa media audio visual, UseeTV memberikan pengalaman baru bagi pasar Indonesia untuk menikmati informasi berita dan hiburan melalui internet.

Metode yang akan digunakan adalah penelitian survey dengan datanya dilakukan secara kuantitatif, yaitu dengan menggunakan teknik analisis data *rank order mean* yang diperoleh dari hasil jawaban kuesioner dari 360 responden masyarakat cyber Sukapura, Kecamatan Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung. Dengan menggunakan teori Harold D. Lasswell dan Abraham Masslow, Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap terpaan layanan portal UseeTV dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat cyber Sukapura, ini dibuktikan dengan tanggapan responden yaitu total persentase sebesar 70% untuk sub variabel content UseeTV yang berarti tingginya pengaruh content UseeTV terhadap pengetahuan informasi masyarakat cyber Sukapura dan untuk kebutuhan informasi, masyarakat cyber Sukapura mengakses media online UseeTV sebagai media pemenuhan informasi dan dari perhitungan statistik kebutuhan berdasarkan penghargaanlah yang mendapatkan persentase tertinggi, dengan persentase sebesar 70.78% yang berarti dalam kategori tinggi.

**Kata kunci :Komunikasi Massa, Terpaan Media, Efek Media, Kebutuhan Informasi**

## **ABSTRACT**

*Era of globalization, all of the information needs requires us to be in touch with technology, multimedia communication has become a lifestyle and is due to the coverage of digital media, some services such as voice, data, images and video. Konvergence of media is unification or incorporation of various media and communications technologies, Media convergence is the integration of function of multiple media into one media. So between one and other technologies can not be distinguished, the internet is one form of a blend of technology, information and communication. UseeTV a means of digital media that provide news information services, in the form of audio media with cyber visual. UseeTV provide a new experience for the indonesian market to enjoy news and entertainment information via the internet.*

*The method used was a survey research with the data analyzed quantitatively, using the techniques of data analysis, mean rank order obtained from the responses to questionnaires from 360 respondents in Sukapura cyber community, Kecamatan Daeyouhkolot, Kabupaten Bandung, west java. By using the theory of Harold D. Lasswell and Abraham Maslow the research is that there is a significant effect UseeTV portal to services in meeting community information needs cyber Sukapura, this is evidenced by the total percentage of respondents 70% for the sub variabel content UseeTV which means high UseeTV influence the content of the information in the knowledge Sukapura community, and for the information needs of the cyber community Sukapura UseeTV accessing online media as a medium of fulfilling the needs of information and statistical calculations the esteem needs that get the highest percentage of 70% which means high category.*

**Keywords** : *Mass Communication, Media Exposure, Media Effect, and Information Needs.*