

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdilah, Sukron (2008). *Mengejar Tren Konvergensi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Bungin, Burhan (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Devito, Joseph, A. (1997). *Komunikasi AntarManusia*. Jakarta: Profesional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Gozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Kartono, Kartini. 1990. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Keen, W. G, Peter. (2000). *Kamus Istilah Teknologi Informasi Bagi Manajer*. Yogyakarta: Andi.
- Kusrianto, Adi. (2009) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- _____, (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy, Idi Subandy Ibrahim. (1997). *Bercinta Dengan Televisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____(2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nielsen Media Research. (2004). *The Indonesian Television's Program Type Definition Guide*. Jakarta.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin, (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sawyer, Williams. (2007). *Using Information Technology Pengenalan Praktis Dunia Komputer Dan Komunikasi*. Yogyakarta: Andi
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid satu. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarjono, Haryadi. Winda Julianita. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Taniredja, Tukiran. Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, Jhon. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wibisono, Gunawan. & Hantoro, Gunadi, Dwi. (2008). *Mobile Broadband*. Bandung: Infomatika.

Jurnal

- Ardhika, Rizky, Bayu, Yohan. (2013). *Pengaruh Terpaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising*. <http://e-journal.uajy.ac.id/4310/,2013>
- Achmad, Nur, dan Nugroho, Arie, Alfian. (2013). *Analisis Karakteristik dan Faktor Dominan Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Internet di Kota Boyolali*. <http://jp.fe.unsoed.ac.id/index.php/sca-Vol3 No.1>
- Ratnasari, Anne. (2007). *Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Bermedia Internet Terhadap Persahabatan Mahasiswa di*

Dunia Maya.

<http://mediator.fikom.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/77>, Vol8 No.1 2007.

Kertahadi, Astuti, Siti, Endang, Subchan, Nur. (2011). *Mengukur Efektivitas Sistem Informasi Dan Mengetahui Kesuksesan Portal Akademik (SIAM) ON-LINE.*
<http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/247>,
[vol6No.22011](http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/247).

Kurnia, Novi. (2012). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian.*
<http://eprints.undip.ac.id/37191/1/ANGGAR.pdf>,2012

Hampl,S Jeffrey And Winham Donna. (2008). *Adolescent Report Television Characters Do Not Influence Their Self-Perceptionsof Body Image, Weight, Clothing Choices Of Food Habits.* <http://www.emeraldinsight.com>

Jurriens, Petra, Liljander, Veronica, Riel VanC.R, Allard. (2001). *Exploring Consumer Evaluations Of E-Services A Portal Rite.* <http://www.emeraldinsight.com>

Penning, Timothy. (2008). *US Media Portrayals Of Public Relations in the 1920s.* <http://www.emeraldinsight.com>

Shen, Chin-Chung, and Chiou Jyh-Shen. (2005). *The Effects Of satisfaction, Opportunism, and asset Specificity on consumers' loyalty intention toward internet portal sites.*
<http://www.emeraldinsight.com>

To, Pui-Lai and Liao, Chechen. (2010). *Factors Influencing the Intended Use of Web Portals.*
<http://www.emeraldinsight.com>

SKRIPSI

Muliawan, Arif. (2011). *Hubungan Penggunaan Media Internal "BOGOR E-OFFICE" Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan (Studi Korelasional Kebutuhan Informasi Karyawan PT.TELKOM Indonesia Tbk.Bogor Area).* Skripsi Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan.

Violita, Vitri. (2012). *Hubungan Penggunaan situs www.kereta-API.co.id Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan (Studi Korelasional tentang penggunaan situs www.kereta-API.co.id dengna pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT. Kereta Api (persero) Daop 2 Bandung).* Skripsi Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan.

Hidayatulloh, Taufik. (2011). *Hubungan Penggunaan News Release Online Dengan pemenuhan kebutuhan informasi Kelompok Jurnalis di Kantor Pemerintahan kota Administrasi Jakarta Timur (studi Korelasional mengenai media relations bagian Humas dan protokoler pemerintah Kota Administrasi Jakarta*

Timur). Skripsi Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan.

Literatur Online

www.emeralinsight.com, Maret-April 2013

www.wikipedia.com

<http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta> pukul 8:20

<http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pengguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang> pukul 8:15

<http://tekno.kompas.com/read/2012/11/01/1110452/pengguna.internet.di.indonesia.capai.55.juta> pukul 8:30

<http://telkomspeedy.com/usee-tv> 18 februari 2014 8:15

www.portaltelkom.com

Jumat, 11 Juli 2014 jam pukul 12:39 <http://www.themarketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html>

<http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-asia-dan-indonesia-slideshow/>

<http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-asia-dan-indonesia-slideshow/> jumat, 11, Juli, 2014 13:01

