

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Jurnal.....	11
2.1.2 Skripsi.....	18
2.2 Tinjauan Teori.....	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.2.2 Media Komunikasi.....	20
2.2.3 Konvergensi Komunikasi Digital.....	28
2.2.4 Teori Komunikasi Massa.....	29
2.2.5 Teori Abraham Maslow.....	30
2.2.6 Pengertian Informasi.....	33
2.3 Hipotesis.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38

3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Objek Penelitian.....	39
3.4 Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel Dan Sub Variabel.....	40
3.4.2 Skala Pengukuran.....	44
3.5 Populasi Dan Sempel.....	44
3.5.1 Populasi.....	44
3.5.2 Sampel.....	45
3.5.3 Teknik Sampling.....	46
3.6 Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Uji Validitas Dan Realibilitas.....	47
3.7.1 Uji Validitas.....	48
3.7.2 Uji Realibilitas.....	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.8.2 Skala Instrumen Melalui Rumus <i>Rank Order Mean</i>	53
3.8.3 Method Of Successive Interval (MSI).....	56
3.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	60
3.8.6 Analisis Regresi Sederhana.....	60
3.8.7 Koefisiensi Determinasi.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
4.2 Hasil Penelitian Kuesioner.....	67
4.2.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Terpaan Layanan	

Portal UseeTV.....	67
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Intensitas Layanan	
Portal UseeTV.....	69
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Content Layanan	
Portal UseeTV.....	71
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Audio dan Visual	
Layanan Portal UseeTV.....	74
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan	
Informasi Masyarakat Cyber Sukapura.....	77
4.2.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan	
Informasi Berdasarkan Kebutuhan cinta.....	77
4.2.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan	
Informasi Berdasarkan Kebutuhan Penghargaan.....	80
4.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan	
Informasi Berdasarkan Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	83
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	87
4.2.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	88
4.2.3.3 Uji Linier.....	90
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	91
4.2.4.1 Uji Signifikan (Uji F).....	91
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	93
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1 Gambaran Terpaan Layanan Portal UseeTV.....	95
4.3.2 Gambaran Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat	
Cyber Sukapura.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103

5.2.2 Saran Bagi Perusahaan.....104

DAFTAR PUSTAKA.....105

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH swt, atas berkat, rahmat, dan karuniaNya skripsi yang berjudul “Pengaruh Layanan Portal UseeTV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi” dapat terselesaikan sebagai syarat kelulusan pada program S-1 Ilmu Komunikasi diFakultas Ekonomi dan Bisnis UNIVERSITAS TELKOM.

Dalam mengerjakan skripsi ini membutuhkan energi yang positif baik dari dalam diri pribadi maupun dari lingkungan sekitar. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu menulis, dalam memberikan dukungan maupun materil, kepada:

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom, Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA.
4. Dosen wali penulis, Ibu Alila Pramiyanti S.Sos, Msi, yang telah sabar membimbing perwalian akademik penulis selama masa perkuliahan.
5. Dosen pembimbing penulis, Dr.H.Darajat Wibawa, S.Sos, M.Sis selaku pembimbing skripsi, yang telah bersedia membimbing, memberi semangat, berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayahanda dan ibunda tercinta yang selalu mendukung , mendoakan , Ayahanda Sofian Siregar dan Ibunda Nurbayani Harahap.
7. Jajaran dosen dan staf karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Ikom 2009, Universitas Telkom.
9. Sahabat terdekatku Habib Nurahzami, Quarisa, Tia Marlinda, Sri Cartika Bangun, Endah Puspita, Armadhan Riski Harahap.
10. Keluarga besar penulis, saudara-saudaraku Fitri Afriyanti, Hariyadi, dan Boni Lailatul Matua.
11. Responden yang sudah membantu mengisi kuesioner

12. Bapak Asep Tatang dan Sekteris Kecamatan Daeyouhkolot yang membantu dalam melengkapi data yang penulis butuhkan.

Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat sejak awal hingga selesainya proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini,tetapi penulis berusaha memperbaiki dan menyajikan sebuah skripsi yang baik sehingga dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membutuhkannya, oleh karena itu kritikan serta saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi tambahan ilmu dan informasi bagi seluruh pihak.

Bandung, November 2014

Penulis

Sofianawati

1204090187