

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku :

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta, Indonesia: PT. Asdi Mahasatya
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Cangara, Hafied. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Day, Mila. (2004). *Buku Pintar Televisi*. Jakarta: Trilogos
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi 'Cetakan Ketiga'*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faisal, Sanapiah. (2008). *Format-format Penelitian Sosial (Dasar-dasar dan Aplikasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Holmes, David (diterjemahkan Teguh Wahyu Utomo). (2012). *Teori Komunikasi 'Media, Teknologi dan Masyarakat'*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kriyantoro, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo.(1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Jakarta: Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. (2008) *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- MA, Morrison. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- (2008). *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martin, R., & Creeber, G. (2009). *Digital Understanding New Media*. New York: Open University Press.
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 2 (Ed.6)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pendit, Putu Laxman, dkk. (2005). *Perpustakaan Digital: Perspektif Perpustakaan Perguruan Tinggi di Indonesia*. Jakarta: Perpustakaan Universitas Indonesia.
- Priyatno, Duwi, (2009). *SPSS untuk Analisis Korelasi dan Regresi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan., Alma, Prof. Dr. H. Buchari. (2012). *Metode Pengantar & Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Observasi “Kajian Komunikasi & Informatika” Mengejar Tren Konvergensi Media (SRM.MK.06-01-2008)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan., Dr. Akdon. (2006). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rivers, William L., Jensen, Jay W., & Peterson, Theodore. (2008). *Media Massa & Masyarakat Modern (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (Pemikiran Norman K. Denzin dan Egon Guba dan penerapannya)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Santosa, Ashari Purbayu Budi. (2005). *Analisis Statistik dengan MS.EXCEL dan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sardji, Asiah. (1991). *Penyiaran dan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business Buku 1, 4th Ed*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna., Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. (1987). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Rajawali.
- Susan C. Herring (ed.). (1996). *Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives*. Amsterdam: J. Benjamins.
- Wenger, Etienne et al. (2002). *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press.
- Wenger, Etienne. (2004). *Knowledge Management as a doughnut: Shaping Your Strategy Through Communities*. Harvard Business School Press.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: UAJY.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT Grasindo (Gramedia Widiasarana Indonesia)
- Witherington, H. C. Terjemahan M.Buchori. (1985). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Jemmars.

Literatur Skripsi :

- Purnamasari, Indah. (2012). *Analisis Hubungan Daya Tarik Tayangan Reality Competition Show “Masterchef Indonesia” di RCTI terhadap Minat Menonton*. Skripsi pada FISIP UKSW Malang: tidak diterbitkan.
<http://repository.library.uksw.edu/handle/123456789/2333> (diakses 1 oktober 2013)
- Vuspitasari, Elvira. (2010). *Hubungan Daya Tarik Tayangan Idola Cilik Dengan Motif Mengikuti Audisi Idola Cilik di RCTI*. Skripsi pada FISIP Universitas “Veteran” Pembangunan Jakarta: tidak diterbitkan.
<http://repository.upnyk.ac.id/id/eprint/1536> (diakses 1 oktober 2013)
- Muhtar, Fachrial Rahadian. (2011). *Daya Tarik Acara Canda Canda Sore (CCS) Radio Cosmo 101.9 FM Bandung Terhadap Peningkatan Minat Pendengarnya*. Skripsi pada FISIP UNIKOM Bandung: tidak diterbitkan.
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-fachrialra-26955&q=> (diakses 1 oktober 2013)

Jurnal :

- M. Kraidy , Marwan & Mourad, Sara . (2010). *Hypermedia Space and Global Communication Studies Lessons from the Middle East*. *Global Media Journal Volume 9, Issue 16. Article No.18. Annenberg School for Communication at the University of Pennsylvania*
- Horrigan, John B. (2002). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future*, diakses tanggal 10 Oktober 2013, tersedia pada http://www.pewinternet.org/pdfs/New_User_Report.pdf
- LaQuey, Tracy. (1997). *Sahabat Internet: Pedoman bagi Pemula untuk Memasuki Jaringan Global*, diakses 10 Oktober 2013, tersedia pada <http://www.usembassyjakarta.org/download/sahabat.pdf>

Internet :

- Ajo. 2014. Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta. Diakses pada
http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.U6b4MpSSx_A
(20 April 2014, 10:48)
- Azis, Rahmat Ali. 2013, Cho PD Running Man datang ke Indonesia. Diakses pada
<http://infokpop.com/news/2013/09/10/cho-pd-running-man-datang-ke-indonesia/> (4 desember 2013, 19:18)
- Ellalolipop @Asianfansclub. 2011, Fans Menyambut Antusias Syuting Running Man di Thailand. Diakses pada

<http://perfectjunior.wordpress.com/2011/07/02/fans-menyambut-antusias-syuting-%E2%80%98running-man%E2%80%99-di-thailand/> (4 desember 2013, 15:16)

Fans menghebohkan Syuting Running Man
<http://inisajamostory.blogspot.com/2011/11/fans-menghebohkan-syuting-running-man.html> (4 desember 2013, 19:38)

Hi, I Said. 2014. Running Man Will Head to Jakarta for Asian Dream Cup 2014. Diakses pada Running-Man-Will-Head-to-Jakarta-for-Asian-Cup-Soompi.htm (13 Mei 2014)

<http://aliefworkshop.wordpress.com/tag/uji-asumsi-klasik/> diakses pada 15 desember 2013

<http://www.tnms.tv/rating/main.asp> TNmS Multimedia Rating Page 2010-2013 diakses 20 September 2013

Imnyez. 2012, SBS Running Man Akan Ke Thailand Pada 22 Mei. Diakses pada <http://koreanindo.net/2012/05/15/sbs-running-man-akan-ke-thailand-pada-22-mei/> (3 desember 2013, 19:22)

Lollichoco. 2011, SBS “Running Man” Telah Terjual Ke 9 Negara Asia. Diakses pada <http://koreanindo.net/2011/11/11/sbs-running-man-telah-terjual-ke-9-negara-asia/> (3 desember 2013, 19:24)

official facebook Running Man Korea
<https://www.facebook.com/kr.sbs.runningman/info> diakses 4 desember 2013)

Paragian, Yasser. 2014. Dalam 5 Tahun Terakhir, Jumlah Pengguna Internet Indonesia Naik 430 Persen (Grafik). Diakses pada <http://id.techinasia.com/dalam-5-tahun-terakhir-jumlah-pengguna-internet-indonesia-naik-430-persen-grafik/> (20 april 2014, 10:48)

running man – serba mendadak
<http://serbamendadak.wordpress.com/2012/03/page/2/> (4 desember 2013, 19:38)

website resmi Running Man runningmansbs.co.kr (diakses pada 15 November 2013)

website resmi SBS www.sbs.co.kr, diakses pada 15 November 2013

website SBS Global <http://global.sbs.co.kr/en/main/main.htm>, diakses pada 8 September 2013

Yusron, Atmi Hasanah. 2014. ‘Running Man’ Akan Syuting Episode Spesial Piala Dunia di Jakarta. Diakses pada 'RunningMan'-Akan-Syuting-Episode-Spesial-Piala-Dunia-di-Jakarta.htm (23 Mei 2014)