

DAFTAR PUSTAKA

- Anjasmoro, Dwi Kurnia (2012). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berlangganan Speedy Pada Pt. Telkom Divisi Regional V Jawa Timur*. Skripsi S1 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Surabaya. Tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta, PT.Rinek Cipta.
- Azwar, Saifuddin (1997). *Reliabilitas dan Validitas (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar Offset
- Chandratruna, Muhammad (2010). *MelOn, Layanan Musik Digital Ala Telkom*. [Online].
<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/191794-telkom-tekan-pembajakan-dengan--melon>-diakses pada 3 Juli 2014
- Dantes, Nyoman (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta, ANDI.
- Dass, Felix (2010). *Records Store Fading Out*. [Online].
<http://www.thejakartapost.com/news/2010/08/29/record-stores-fading-out.html> diakses pada 18 Maret 2014
- Dechsakda , Rama A (2008). *The Effects Of Digital Music Distribution*. Research Paper Journal. OpenSIUC.
- Harte, Lawrence (2007). *Introduction to Digital Rights Management (DRM), Identifying, Tracking, Authorizing and Restricting Access to Digital Media*. United States of America, Althos Publishing.
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh (2010). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy, 11th ed*. New York, McGraw – Hill.
- Jushermi (2009). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Telkomnetinstan Pada PT. Telkom Cabang Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi, Universitas Riau Kampus Bina Widya, Pekanbaru.
- Kerr, Ian dan Jane Bailey (2004). *The Implications of Digital Rights Management for Privacy and Freedom of Expression*. Journal of Information, Communication & Ethics in Society, Vol. 2. Troubador Publishing Ltd.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2006). *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta, Indeks.
- Kurniawan, Agus (2012). *Digital Rights Management Sebagai Solusi Keamanan Dokumen Elektronik*. Jurnal Sistem Informasi, Universitas Indonesia, Depok.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.
- Mohr , Jakki (2001). *Marketing of High-Technology Products and Innovations*. New Jersey, Prentice – Hall
- Muchtar, Ricky Maulana (2007). *Analisis Faktor-Faktor Penting Keunggulan Pada Promosi Telkom Speedy Sebagai Salah Satu Cara untuk Menarik Minat Berlangganan Telkom Speedy di Bandung Tahun 2006*. Skripsi S1 Institut Manajemen Telkom, Bandung. Tidak Diterbitkan
- Naratama, Aulia (2008). *Revolusi Perilaku Konsumen Dalam Era Industri Musik Digital Di Indonesia*. Jurnal Penelitian. Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Ndaru, Yosua Cahyo (2010). *Pengaruh Diferensiasi Layanan Listrik Prabayar Terhadap Minat Berlangganan Analisis Faktor-Faktor Penting Keunggulan Pada Promosi Telkom Speedy Sebagai PLN di Bandung Utara Tahun 2010*. Skripsi S1 Institut Manajemen Telkom, Bandung. Tidak Diterbitkan.
- Nuryani (2010). *Digital Right Management (DRM) dan Audio Watermarking untuk Perlindungan Hak Cipta pada Konten Musik Digital*. Jurnal Informatika LIPI, Bandung.
- One (2013). *Segera Tutup, Bagaimana Suasana Aquarius Mahakam?*. [Online]. <http://life.viva.co.id/news/read/464592-segera-tutup--bagaimana-suasana-aquarius-mahakam-> diakses pada tanggal 18 Maret 2014
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson (1999). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran , Cetakan Keempat, Jilid-I*. Jakarta, Erlangga.
- Ramadhayani (2012). *Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis Data*. [Online]. <https://www.scribd.com/doc/92838237/Tugas-Semester-Teknik-Pengumpulan-Dan-Analisis-Data> diakses pada 13 Oktober 2014.
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.
- Rayburn, Dan dan Michael Hoch (2005). *The Business of Streaming & Digital Media*. Massachusetts, Focal Press.
- Redaksi (2014). *Today's Top mp3 Download List on Bursalagu.com*. [Online]. www.bursalagu.com diakses pada 24 Maret 2014
- Redaksi (2014). *Password*. [Online]. www.techterms.com/definiton/password diakses pada 9 Juli 2014

- Redaksi (2014). *Definition of: Digital Content*. [Online].
<http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/41313/digital-content> diakses pada 28 Maret 2014
- Redaksi (2014). *Telkom University Telah Melahirkan 26.856 Lulusan*. [Online].
<http://www.telkomuniversity.ac.id/article/telkom-university-telah-melahirkan-26.856-lulusan>
diakses pada 15 juli 2014
- Sedarmayanti dan Hidayat Syarifudin (2011) . *Metodologi Penelitian*. Bandung, CV Bandar Maju.
- Sugiyono (2011). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar (2012). *Metode Penelitian*. Bandung, PT. Refika Aditama.
- Walsh, Mitchell, Frenzel, Wiedmann (2003). *Internet -Induced Changes In Consumer Music Procurement Behavior : A German Perspective*. Journal of Marketing Intelligence & Planning 305 -317.
- Webb, Adam (2008). *Music Experience and Behaviour in Young People Spring 2008*. Journal of Music Business. British Music Rights.
- Wilopo, Saiful Arifin Suharyono (2010). *Pengaruh Perceived Price dan Perceived Value Pada Produk Bundling Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Blackberry dan Indosat)*. Skripsi S1 Universitas Brawijaya, Malang. Tidak diterbitkan.
- Zaithaml, Bitner dan Gremler (2009). *Service Marketing-Integrating Customer Across the Firm*. New York, McGraw – Hill.