

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

i

HALAMAN PENGESAHAN

ii

HALAMAN PERNYATAAN

iii

ABSTRAK

iv

KATA PENGANTAR

vi

DAFTAR ISI

viii

DAFTAR TABEL

xi

DAFTAR GAMBAR

xii

LAMPIRAN

xiii

BAB I PENDAHULUAN

1

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1

1.1.1 Profil Perusahaan *Vocuz Evolute Clothing*

1

1.1.2 Visi, Misi, Filosofi dan Budaya Perusahaan

3

1.2 Latar Belakang Penelitian

4

1.3 Identifikasi Masalah

8

1.4 Tujuan Penelitian

8

1.5 Manfaat Penelitian

9

1.5.1 Aspek Teoritis

9

1.5.2 Aspek Praktis

9

1.6 Sistematika Penelitian

9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

11

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian

11

2.1.1 Konsep Pemasaran

11

2.1.2 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

11

2.1.3 Konsep *Store Atmosphere*

13

2.1.4 Konsep Minat Beli Konsumen

17

2.1.5 Konsep *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen

19

2.2 Penelitian Terdahulu

20

2.3 Kerangka Pemikiran

35

2.4 Hipotesis Penelitian

36

2.5 Ruang Lingkup Penelitian

36

BAB III METODE PENELITIAN

38

3.1 Jenis Penelitian

38

3.2 Variabel Operasional

38

3.3 Skala Pengukuran

42

3.4 Teknik Pengumpulan Data

43

3.4.1 Data Primer

43

3.4.2 Data Sekunder

43

3.5 Populasi dan Sampel

44

3.5.1 Populasi

44

3.5.2 Sampel

44

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas

45

3.6.1 Uji Validitas

45

3.6.2 Uji Reliabilitas

47

3.7 Metode Analisis Data

49

3.7.1 Analisis Deskriptif

50

3.7.2 Analisis Kuantitatif

52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

56

4.1 Karakteristik Responden

56

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

56

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

57

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

58

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung

59

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli

60

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan

61

4.2 Hasil Penelitian

61

4.2.1 Analisis Deskriptif

61

4.2.2 Pengujian Hipotesis

65

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

71

5.1 Kesimpulan

71

5.2 Saran

71

5.2.1 Saran Bagi Vocuz Evolute Clothing

72

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

73

DAFTAR PUSTAKA

74

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Hasil Wawancara

7

Tabel 2.1 Jurnal Nasional

20

Tabel 2.2 Jurnal Internasional

28

Tabel 3.1 Operasional Variabel

40

Tabel 3.2 Skor Pernyataan

42

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas *Store Atmosphere*

46

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen

47

Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas *Store Atmosphere* dan Minat Beli Konsumen

48

Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor

51

Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap *Store Atmosphere* di Vocuz

Evolute

62

Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap *Minat Beli Konsumen* di
Vocuz Evolute

64

Tabel 4.3 Uji Regresi Linear Sederhana

65

Tabel 4.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)

66

Tabel 4.5 Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi

67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

2

Gambar 1.2 Logo Perusahaan

2

Gambar 2.1 Elemen *Store Atmosphere*

17

Gambar 2.2 Kerangka Penelitian

36

Gambar 3.1 Garis Kontinum

51

Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

56

Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia

57

Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

58

Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung

59

Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli

60

Gambar 4.6 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan

61

Gambar 4.7 Garis Kontinum *Store Atmosphere*

63

Gambar 4.8 Garis Kontinum Minat Beli Konsumen

64

Gambar 4.9 Posisi *Store Atmosphere* dan Minat Beli Konsumen di Garis Kontinum

69

LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar Suasana Toko Vocuz Evolute Clothing

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Tabel Tanggapan Responden Terhadap *Store Atmosphere*
dan Minat Beli Konsumen

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reabilitas *Store Atmosphere* dan Minat
Beli Konsumen

Lampiran 5 Uji t dan Koefisien Determinasi

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Angket *Store Atmosphere* dan Minat Beli
Konsumen

Lampiran 7 Hasil Transformasi Data *Store Atmosphere* dan Minat Beli
Konsumen dengan MSI