

SKRIPSI
KOMODIFIKASI KASUS KORUPSI DI INDONESIA DALAM
IKLAN ROKOK

(Analisis Semiotika terhadap Iklan televisi Djarum 76)

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :
Syamsurizal
1204080032

Konsentrasi Marketing Communication

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2014

**LEMBAR PENGESAHAN
KOMODIFIKASI KASUS KORUPSI DI INDONESIA DALAM
IKLAN ROKOK**

(Analisis Semiotika terhadap Iklan televisi Djarum 76)

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Syamsurizal
1204080032

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing

Hadi Purnama, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2014**