

**PENGARUH E-WORD OF MOUTH MELALUI SOSIAL MEDIA TERHADAP
PURCHASE INTENTION KONSUMEN NET GENERATION**

(Studi kasus pada konsumen Tiens Grup cabang Bandung Tahun 2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Faid Lurrohman Andi Wajoana

1201070002



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014