

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP *BRAND EQUITY* BANK BJB
(Studi Kasus Penilaian Nasabah terhadap Bank BJB Cabang Bojong Soang Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

R. Asrini Mutmainah

1203100133



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014