

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abrar, A.N. (2005). *Penulisan Berita*. Edisi kedua. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Basu Swastha DH. 2005. *Asas-asas marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Budayatna, M. (2002). *Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Buku Materi Pokok Universitas Terbuka.
- Bungin, Burhan (2009). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Crish Tradeway, Mari Smith (2010). *Facebook Marketing*. Indiana Polis: Wiley Publicing.
- DeVito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Terjemahan Agus Maulana. Jakarta: Professional books
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Fisher, B. Aubrey, 1986, *Teori-Teori Komunikasi*. Penyuting: Jalaludin Rakhmat, Penerjemah: Soejono Trimmo. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu
- Kotler, Philip, & Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid Dua Edisi Keduabelas)*, Jakarta: PT. Index.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2008), *Principles Of Marketing (13th ed.)*, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Krippendorff, Klaus. (2004). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications, Inc.
- Kriyantono, Rachmat, Risek S. Sos. M.Si. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Prenadia Group.
- Merman Scott, David. (2010). *The New Rules Of Marketing & PR: How To Use Social Media, Blog, New Releases, Online Video, And Viral Marketing To Reach Buyers Directly*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons
- Rakhmat, Jalaludin. (2004) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosda karya.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Pavlik, John V. (2004). *New Media Technology Culture and Commercial Perspectives*. Singapore: Allynand Bacon.
- Poerwandari, E. Kristi. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi UI.
- Sarantakos, Sotirios. (1994). *Social Research*, Macmillan Education, Melbourne
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Peneltian Untuk Bisnis*.Edisi 4, Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Peneltian Untuk Bisnis*.Edisi 4, Jilid I. Jakarta: SalembaEmpat.
- Sobur, A.A (2001) *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung, Remaja Rosda karya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya.(2002). *Tinjauan Piskologis: Komunikasi Antar pribadi*. Yogyakarta: KANISIUS
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Grasindo.
- Walizer, H. Michael, Paul L. Wienr. (1993). *Metode dan Analisis Penelitian: Mencari Hubungan – Terjemahan Arief Sadiman*. Jakarta: Erlangga.

Jurnal

- Burton, Suzan dan Alena Soboleva. 2011. *Interactive dan reactive? Marketing with Twitter*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 28 Iss:7 pp. 491-499. (Emerald Insight)
- Judy Motion, (2001), "*Electronic relationships: Interactivity, Internet branding and the public sphere*", Journal of Communication Management, Vol. 5 Iss: 3 pp. 217 – 230
- Miao Zhao, Ruby Roy Dholakia, (2009), "*A multi-attribute model of web site interactivity and customer satisfaction: An application of the Kano model*", Managing Service Quality, Vol. 19 Iss: 3 pp. 286 - 307
- Stephen Coleman, (2006), "*Parliamentary communication in an age of digital interactivity*", Aslib Proceedings, Vol. 58 Iss: 5 pp. 371 – 388
- Susan Jennings, (2012), "*To tweet, or not to tweet?*", Reference Services Review, Vol. 40 Iss: 2 pp. 214 -216

Internet

- <http://aworldoftweets.frogdesign.com/> (diakses 29 agustus 2013)
- <http://gunnaharmyani.blogspot.com/2012/06/new-media-dalam-teori-komunikasi.html>
- <http://id.openrice.com/bandung/restaurant/bober-cafe/13712/> (diakses 9 oktober 2013 09:00)
- <http://id.openrice.com/bandung/restaurant/suga-rush/49864/> (diakses 9 oktober 2013 09:00)

<http://id.openrice.com/bandung/restaurant/giggle-box/11905/> (diakses 9 oktober 2013 09:00)

<http://id.openrice.com/bandung/restaurant/vanilla-kitchen-wine/26544/> (diakses 9 oktober 2013 09:00)

http://semioacast.com/en/publications/2012_07_30_Twitter_reacheshalf_a_billion_accounts_140m_in_the_US
(diakses 30 oktober 2013 20:53)

<http://www.socialnomics.net/2013/01/23/the-history-of-twitter/>

<http://twitaholic.com/boberCafe/> (diakses 10 oktober 2013 20:59)

<http://twittercounter.com/BoberCafe> (diakses, 11 oktober 2013 14:49)

<http://www.tweetstats.com/graphs/bobercafe/> (diakses 11 oktober 2013 , 14:49)

<https://www.Twitter.com/boberCafe> (diakses 9 oktober 2013, pukul 15.30)

https://twitter.com/Sugarush_bdg (diakses 9 oktober 2013, pukul 15.30)

<https://twitter.com/SieteCafe> (diakses 9 oktober 2013, pukul 15.30)

<https://twitter.com/vanillaBDG> (akses 9 oktober 2013, pukul 15.30)

<https://twitter.com/GiggleBoxID> (akses 9 oktober 2013, pukul 15.30)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Twitter> (diakses 11 oktober 2013 10:23)

<http://www.bobercafe.com/> (diakses 11 oktober 2013 11:20)

<https://www.facebook.com/bobercafe?filter=1> (diakses 11 oktober 1013 12.05)

<http://www.emeraldinsight.com/>