

**Lembar Pengesahan**

**Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan *Coffee Shop* Chez Moka  
Pada Tahun 2014**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Ignasius Yenglie Moy**

**1201070040**



Pembimbing



Farah Alfianur, S.Si., MSM. M.Eng.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**