

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN YANG
MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING***

PERIODE 2012-2013

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:
Annisa Suryaningsih
1201070043**



FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014