

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**METODE *ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY* SEBAGAI BENTUK
EVALUASI AKTIVITAS KOMUNIKASI EKSTERNAL *PUBLIC RELATIONS*
(Studi Kasus *Media Relations* PT Astra International Tbk)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh

Widayani

1204100107

Marketing Communication



Pembimbing



Maylanny Christin, S.S, MSi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2014