

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI

***REBRANDING* RADIO DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus pada Strategi Komunikasi

dalam Sosialisasi *Rebranding* Hits Radio 103,9 FM)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Wenny Sulistiawati

1204100156

Konsentrasi *Marketing Communication*



Pembimbing



Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014