

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR  
MATIK**

**(Studi Kasus : Pengguna Matic Yamaha di kota Bandung )**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh:**

**Indra Zulfikar**

**1201080145**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**