

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH INDOSAT MENTARI TERHADAP *BRAND TRUST* INDOSAT MENTARI**  
**(Studi Kasus Media Sosial Berbasis Brand Community Indosat Mentari)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rifa Rizky

1201084038



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2014**