

DAFTAR PUSTAKA

- Amal, Muhammad Ihlashul. (2011). *Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan*. Skripsi Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus 2006. (online), (<http://blog.umy.ac.id/ervin/files/2012/06/K-AKPM-24.pdf>, diakses pada 28 Juli 2013).
- Apriwenni, Prima. (2009). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur tahun 2008*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6 No. 1.
- Cahyaningsih dan Venti Yustianti Martina. (2011). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15 No. 2, 171-186.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrizqi, Anggara. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19 (Edisi 5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting GuideLines G3*. (Webiste <https://www.globalreporting.org/>.diakses pada 10 Juli 2013).
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, J. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi III. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. (2001). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosures) dalam Laporan Tahunan Emiten di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

- Indira, J. dan D. Apriyanti. (2005). "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan". *Jurnal Maksi*. Vol. 5. No. 2. Hlm. 227-243
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF
- Jalal. (2007). Perkembangan Mutakhir CSR di Indonesia. *Catatan CSR Sepanjang 2007*
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 1.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Keuangan, (2010). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 14, No. 3, 391-406.
- Kristi, Agatha Aprinda. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia*. *Jurnal*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Mulyadi. (2002). *Auditing: Jilid 1 Edisi Enam*. Jakarta: Salemba Empat
- Mursitama, Tirta N et.al. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi Studi Kasus Community Development Riau Pulp*. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).
- Mutia, Evi, et.al. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 2, 187-201.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal nominal*, vol I No. I.
- Nurkhin, Achmad. (2009). *Corporate Governance dan Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2 No. 1, 46-55. (online), (<http://journal.unnes.ac.id/index.php/jda>, diakses pada 13 Juli 2013).
- Raharjaputra, Hendra. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Rawi. (2008). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi, dan Leverage terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang*

- Listing di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Rongiyati, Sulasi. (2009). *Aspek Hukum Pengaturan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas*. *Kajian*, Vol. 14 No. 2.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Rizkia Anggita. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Nominal*, Vol. I No. I.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business Metodologi, Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sayekti, Y. dan LS. Wandabio. 2007. *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient*. *Simposium Nasional Akuntansi X, Universitas Hasanudin, Makassar, 26-28 Juli 2007*.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2003). *Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggungjawab Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi VI, 2003*.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo, 15-16 September 2005.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, Adrian. (2011). *Good Corporate Governance* (Edisi 1). Jakarta: Sinar Grafika.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Utami, Indah Dewi. (2010). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Riset Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Utama, S. 2007. “*Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggungjawab sosial dan lingkungan di Indonesia*”. Pidato ilmiah pengukuhan guru besar FEUI. Jakarta

Yuliana, Rita, et.al. (2008). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 5 No. 2.

Yuniarti, Eti. (2007). *Analisis Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial pada Sektor Perbankan di Indonesia*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2000). “*WBCSD’s first report-Corporate social Responsibility*”. Geneva. (website: <http://www.wbcsd.org/DocRoot/hbdf19Txhmk3kDxBQDWW/CSRmeeting> diakses tanggal 10 Juli 2013)

www.bapepam.go.id [26 Juni 2013]

www.idx.co.id [30 Juni 2013]

www.csrindonesia.com [10 Agustus 2013]