

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH  
PROVIDER KARTU GSM PRABAYAR DI KOTA BANDUNG  
(STUDI PADA: TELKOMSEL, INDOSAT, XL DAN TRI)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**RICKY AFIFUDDIN BASYIR**

**1201090206**



**Telkom  
University**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2014**