

ABSTRAK

PERANCANGAN LOGO DAN *SIGNAGE* LOKAWISATA BATURRADEN

Di Indonesia sangat banyak tempat yang dapat dikunjungi untuk kegiatan wisata. Salah satunya adalah Lokawisata Baturaden di kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas yang merupakan obyek pariwisata alam pegunungan dengan banyak obyek wisata yang bisa dinikmati. Lokawisata Baturraden memang sebuah tempat pariwisata yang sangat menarik dengan banyak pilihan obyek wisata yang bisa dikunjungi, namun lokawisata Baturraden masih belum memiliki logo yang jelas. Sem menarik apapun sebuah obyek wisata namun jika tidak memiliki identitas yang jelas dan dikenal luas maka sangat disayangkan. Dengan luasnya wilayah dan banyaknya obyek wisata yang ada di Baturraden, sangat penting sekali adanya *signage* untuk bisa membimbing pengunjung lokawisata. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung ke Baturraden, melakukan wawancara dengan pengurus lokawisata Baturraden, membagikan angket kepada pengunjung lokawisata Baturraden, serta menganalisis perihal tentang data dan referensi logo dan *signage* secara matriks untuk mengambil kesimpulan perancangan. Dari Data yang didapatkan disusun sebuah skema perancangan yang dimulai dari penguatan identitas dan perancangan *signage* ditinjau dengan teori desain sebagai dasar pemikiran untuk merancang sebuah desain logo lokawisata Baturraden dilengkapi dengan *Graphic Standard Manual* dan *signage* berupa *wayfinding*, *placemaking* dan denah, serta media *tour guide* untuk memudahkan pengunjung untuk bisa mencapai lokawisata Baturraden dan situs obyek wisata yang ada. Hasil perancangan dapat dimanfaatkan sebagai penguat identitas serta perbaikan *signage* agar pengunjung mudah mendapatkan informasi rute dalam menjelajahi semua situs lokawisata Baturraden.

Kata Kunci: Wisata Alam, Lokawisata Baturraden, logo, *Signage*

ABSTRACT

LOGO AND SIGNAGE DESIGN LOKAWISATA BATURRADEN

In Indonesia, so many places that can be visited for tourist activities. One is lokawisata Baturaden in the town of Purwokerto, Banyumas which is a natural tourist attraction mountains with many of the attractions that can be enjoyed. Lokawisata Baturraden indeed a very attractive tourist spot with many options sites that can be visited, but lokawisata Baturraden still do not have a obvious logo. As attractive as of a tourist attraction, but nothing if it does not have a clear identity and is widely known that is very unfortunate. With the breadth of the area and the many attractions that exist in Baturraden, very important for the existence of signage to guide visitors of lokawisata. The data collection was done by direct observation to Baturraden, conducted interviews with administrators lokawisata Baturraden, distributed questionnaires to visitors lokawisata Baturraden, as well as analyzing the subject of the data and the reference logos and signage in the matrix to infer design. Data were obtained from a structured design scheme that starts from the strengthening of identity and signage design is reviewed by the design theory as a rationale for designing a logo design lokawisata Baturraden are equipped with Graphic Standards Manual and signage such as wayfinding, placemaking and map, as well as tour guides media to make it easier for visitors to reach lokawisata Baturraden and tourist attraction sites. The results of the design can be used as a reinforcement of identity and signage improvements so that the visitors is easily to get information to explore all of sites routes lokawisata Baturraden.

Keywords: Nature, Lokawisata Baturraden, Logo, Signage