

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Current Ratio (CR)*, *Debt To Total Asset (DTA)* Dan *Total Asset Turnover (TATO)* Terhadap *Cash Dividend* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik & Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar di BEI periode 2008-2012)”. Tujuan penelitian skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Peneliti sadar bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Mochamad Ashari selaku Rektor Universitas Telkom
2. Bapak Dr. Heroe Wijanto selaku Vice Rektor I for Academic Affairs & Information System
3. Ibu Djusnimar Zutilisna selaku Vice Rektor II for Finance & Human Resource
4. Bapak AMA. Suyanto, Ir., MBA, DBA selaku Vice Rektor III for Admission & Partnership
5. Bapak Dr. M. Yahya Arwiyah, SH., MH selaku Vice Rektor IV for Student Affair
6. Bapak Dr. Jafar Sembiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
7. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Komunikasi dan Bisnis
8. Bapak Ir. Syarifuddin, M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Komunikasi dan Bisnis
9. Ibu Ida Nurnida Relawan, Dra., MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
10. Ibu Citra Kusuma Dewi, SE., MBA selaku dosen wali Administrasi Bisnis A, yang telah memberikan pengarahan kepada seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis A.
11. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam memberikan pengarahan, saran, waktu luang dalam membimbing, serta perhatiannya sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan sebaik-baiknya.
12. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, SE.,MM dan Bapak Candra Wijayangka, ST.,MM selaku dosen penguji skripsi yang turut memberikan bimbingan dan masukan demi kesempurnaan tugas akhir ini.
13. Ibu Khairunnisa SE.,MM selaku dosen yang paling dekat dengan penulis yang selalu membantu, memberi semangat dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.

14. Seluruh dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian ini.
15. Seluruh Staf dan Akademis Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom terimakasih atas waktu dan bantuannya.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan dan bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih.

Bandung, Agustus 2014

Sheny Febrina Putimasurai

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Selama melakukan penelitian, peneliti mendapatkan banyak bimbingan, saran, motivasi, serta doa dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Allah SWT, tuhan pemilik semesta Alam yang memberikan nikmat tak ternilai yaitu nikmat kesehatan, kecerdasan, dan keselamatan yang senantiasa membawa kita ke jalan yang lurus.
2. Keluarga yaitu khususnya kedua orang tua penulis, Bapak H. Ir. Fahery Syukur dan Ibu Hj. Imas Kulsum, serta Abang penulis Nicko Amoria Parbo, Federyck Sulaeman Parbo dan Adik penulis Feronica Tiara Putri yang selalu memberikan doa, dukungan, dan nasehatnya sehingga peneliti dapat selalu termotivasi untuk melakukan penelitian ini sebaik mungkin demi membanggakan mereka semua.
3. Pria kesayanganku Rachmat Akbar, SE. yang telah menjadi inspirasi dalam setiap langkah penulis, yang selalu sabar menghadapi keluh kesah penulis dan setia mendampingi penulis.
4. Sahabat tercinta Farisa Khairina, Nicholas Parulian Siregar, Hani Isyabani F, Yeka Rangga P, Dainesta Tresna, Karen Valentine, Yasfi Adriyanu yang selalu memberikan support kepada penulis.
5. Teman-teman (Cheers) Fira Firmannila F, Angelica Siahaan, Zelma Elisa, Novianti Muslimah, Vinda Rahmadiani, Debby Siahaan, dan Rizky Fitri yang selalu menyemangati dan menghibur penulis selama kuliah.
6. Febri Surya S, Arief Bagus E, Darmawan Erlangga, M. Zakiy Akram, M. Ikkal Alamanda, Bahar Nugraha, Aulia Septa, dan semua teman-teman kelas Adbis A 2010 yang menemani penulis selama masa kuliah dan telah memberikan banyak pengalaman.
7. Keluarga TATIB 2012 yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama masa kuliah dan masa penulis menyusun skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 .....	Gambaran Umum
Objek Penelitian.....	1
1.2 .....	Latar Belakang
Penelitian .....	2
1.3 .....	Rumusan Masalah
.....	9
1.4 .....	Tujuan Penelitian
.....	9
1.5 .....	Manfaat Penelitian
.....	10
1.6 .....	Sistematika
Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	13
2.1 .....	TinjauanPustaka
Penelitian .....	13
2.1.1 .....	Pasar Modal
.....	13
2.1.2.....	Pelaku Pasar
Modal.....	13

2.1.3.....	Investasi	15
2.1.4.....	Alat Investasi	
.....		15
2.1.5.....	Pengertian	
Analisis Rasio .....		17
2.1.6.....	<i>Retun On Equity</i>	
(ROE).....		18
2.1.7.....	<i>Current Ratio</i>	
(CR) .....		19
2.1.8.....	<i>Debt To Total</i>	
<i>Asset (DTA)</i> .....		21
2.1.9.....	<i>Total Asset</i>	
<i>Turnover (TATO)</i> .....		22
2.1.10.....	Dividen	23
2.1.11.....	<i>Cash Dividend</i>	
.....		23
2.1.12.....	Kebijakan Dividen	
.....		24
2.2.....	Penelitian	
Terdahulu.....		25
2.2.1    Skripsi Sebelumnya .....		25
2.2.2    Jurnal Nasional.....		26
2.2.3    Jurnal Internasional.....		31
2.3.....	Kerangka	
Pemikiran.....		38
2.3.1    Teori Keterkaitan Antar Variabel .....		39
2.3.1.1 ROE dan <i>Cash Dividend</i> .....		39
2.3.1.2 CR dan <i>Cash Dividend</i> .....		40
2.3.1.3 DTA dan <i>Cash Dividend</i> .....		41
2.3.1.4 TATO dan <i>Cash Dividend</i> .....		41
2.4.....	Hipotesis	
Penelitian .....		42
2.5.....	Ruang Lingkup	
Penelitian .....		43

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	45
3.1 .....	Jenis Penelitian
.....	45
3.2 .....	Variabel
Operasional .....	45
3.3 .....	Tahapan Penelitian
.....	48
3.4 .....	Populasi dan
Sampel .....	50
3.4.1 .....	Populasi 50
3.4.2 .....	Sampel 50
3.5 .....	Pengumpulan Data
.....	51
3.6 .....	Teknik Analisis
Data .....	52
3.6.1 .....	Analisis Rasio
Keuangan .....	52
3.6.2 .....	Analisis Statistik
.....	53
3.6.3 .....	Pengujian Model
.....	55
3.6.4 .....	Koefisien
Determinasi .....	56
3.6.5 .....	Pengujian
Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	59
4.1 .....	Deskripsi Variabel
Penelitian .....	59
4.1.1 .....	Deskripsi ROE
.....	59
4.1.2 .....	Deskripsi CR
.....	61

4.1.3 .....	Deskripsi DTA	
.....		64
4.1.4 .....	Deskripsi TATO	
.....		65
4.1.5 .....	Deskripsi <i>Cash</i>	
<i>Dividend</i> .....		67
4.2 .....	Pengaruh ROE,	
	CR, DTA dan TATO terhadap <i>Cash Dividend</i> pada Perusahaan	
	Manufaktur Sub Sektor Perusahaan Kosmetik & Barang Keperluan Rumah	
	Tangga Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008 sampai 2012 .....	68
4.2.1 .....	Pengujian Model	
.....		68
4.2.1.1 Uji <i>Chow</i> .....		69
4.2.1.2 Uji <i>Common Effect</i> .....		70
4.2.2 .....	Persamaan Regresi	
Data Panel .....		71
4.2.3 .....	Pengujian	
Hipotesis .....		72
4.2.3.1 Uji-F (Simultan).....		72
4.2.3.2 Uji t (Parsial).....		73
4.2.4 .....	Koefisien	
Determinasi .....		74
4.3 .....	Analisis dan	
Pembahasan .....		75
4.3.1 .....	Pengaruh ROE	
Terhadap <i>Cash Dividend</i> .....		75
4.3.2 .....	Pengaruh CR	
Terhadap <i>Cash Dividend</i> .....		75
4.3.3 .....	Pengaruh DTA	
Terhadap <i>Cash Dividend</i> .....		76
4.3.4 .....	Pengaruh TATO	
Terhadap <i>Cash Dividend</i> .....		76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>79</b>

5.1 .....	Kesimpulan	
.....		79
5.2 .....	Saran	80

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
-----------------------------	----

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data <i>Cash Dividend</i> .....	3
Gambar 1.2 Data ROE, CR, DTA, TATO PT. Mustika Ratu periode 2008-2012.....	4
Gambar 1.3 Data ROE, CR, DTA, TATO PT. MartinaBerto periode 2008-2012.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 4.1 Grafik Perhitungan ROE.....	60
Gambar 4.2 Grafik Perhitungan CR.....	62
Gambar 4.3 Grafik Perhitungan DTA.....	64
Gambar 4.4 Grafik Perhitungan TATO .....	66
Gambar 4.5 Grafik Perhitungan <i>Cash Dividend</i> .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.....	2
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	46
Tabel 3.2 Daftar Empat Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perusahaan Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga periode 2008-2012 .....	35
Tabel 4.1 Uji <i>Chow</i> .....	69
Tabel 4.2 Uji <i>Common Effect</i> .....	70
Tabel 4.3 Uji Statistik F .....	72
Tabel 4.4 Uji t- Parsial .....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Laporan Keuangan PT. Martina Berto 2010-2011
- Lampiran 2 : Laporan Keuangan PT. Martina Berto 2011-2012
- Lampiran 3 : Laporan Keuangan PT. Mustika Ratu 2010-2011
- Lampiran 4 : Laporan Keuangan PT. Mustika Ratu 2011-2012
- Lampiran 5 : Laporan Keuangan PT. Mandom Indonesia 2010-2011
- Lampiran 6 : Laporan Keuangan PT. Mandom Indonesia 2011-2012
- Lampiran 7 : Laporan Keuangan PT. Unilever Indonesia 2010-2011
- Lampiran 8 : Laporan Keuangan PT. Unilever Indonesia 2011-2012
- Lampiran 9 : Data Common Effect
- Lampiran 10 : Data Fixed Effect