

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG PEMBELIAN SECARA *ONLINE* MELALUI  
SOSIAL MEDIA TWITTER DI WILAYAH BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Vina Sari Fadilla**

**1203100047**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**