

ABSTRAK

Wirausaha wanita telah berperan penting dalam pembangunan ekonomi sehingga dapat mengangkat status sosial dan meningkatkan kesejahteraan mereka, baik kesejahteraan keluarga maupun kesejahteraan ekonomi. Pembangunan ekonomi akan tercapai jika kegiatan perekonomian berjalan dengan baik dan salah satu penopang perekonomian yang memiliki posisi penting adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Jumlah perempuan berumur 10 tahun ke atas yang menjadi wirausaha di Kota Bandung memperlihatkan pertumbuhan setiap tahunnya. Pertumbuhan ini tentunya tidak terlepas dari faktor-faktor yang memotivasi mereka untuk berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memotivasi wanita pengusaha pelaku UMKM di Kota Bandung untuk menjadi wirausaha dan faktor apa yang paling dominan dalam memotivasi wanita untuk menjadi wirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 200 pengusaha wanita UMKM di Kota Bandung. Pemilihan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode angket dengan skala *likert*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Berdasarkan hasil analisis faktor, diketahui terdapat empat faktor yang menjadi motivasi wanita untuk menjadi wirausaha yang terbentuk berdasarkan angka *eigenvalues* yang lebih besar dari 1, yaitu faktor *economic and personal interest* (minat ekonomi dan minat pribadi), faktor *opportunities* (peluang yang ada), faktor *self-achievement* (pencapaian pribadi) dan faktor *external* (eksternal). Faktor yang paling dominan adalah faktor *economic and personal interest* (minat ekonomi dan minat pribadi).

Kata kunci: motivasi; wirausaha wanita; pengusaha wanita; usaha mikro kecil menengah; UMKM; Bandung.

ABSTRACT

Women entrepreneurs have played an important role in economic development and as the result they can raise their social status also they can improve their family's welfare and economic's welfare. Economic development will be achieved if economic activity went well and one of the pillars of the economy that have important positions are Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs). The number of women aged 10 years and over who become entrepreneurs in the city of Bandung show growth each year. The growth is certainly involves the factors that motivates them to become an entrepreneur. Therefore, this study aimed to determine what factors are motivating women entrepreneurs SMEs in Bandung to become entrepreneurs and what is the most dominant factor in motivating women to become entrepreneurs.

The type of the research is descriptive. The research was conducted on 200 women entrepreneurs of SMEs in Bandung. The sample selection using nonprobability sampling technique with convenience sampling method. Data were collected using a questionnaire with Likert scale. The analytical method used is factor analysis.

Based on the results of the factor analysis, it is known there are four factors that motivate women to become entrepreneurs that are formed based on the number of eigenvalues greater than 1, such as economic and personal interest factor, opportunities factor, self-achievement factor and external factor. The most dominant factor is a economic and personal interest factor.

Keywords: motivation; women entrepreneurs; micro small and medium enterprises; SMEs; Bandung.