

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WANITA UNTUK
MENJADI WIRAUSAHA (STUDI PADA WANITA PENGUSAHA UMKM
DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

DISUSUN OLEH :

Mutiara Anasta Ayu Damanik

1201100045



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**