

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyad, A. (2011). *Pembiayaan Perbankan Syariah untuk Pengusaha Wanita dan Mompreneurs*. [online] <http://www.majalahfranchise.com/v2/newsflash/322-pembiayaan-perbankan-syariah-untuk-pengusaha-wanita-a-mompreneurs.html>. [6 April 2014]
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan untuk MahasiAswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Ambarini, N.K.A. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kerja Perempuan Pengusaha. *Journal Entrepreneurship in Global Competition Universitas Atma Jaya*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi 2010*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barani, G. dan Dheepa, T. (2013). Influence of Motives and its Impact on Women Entrepreneurs of India. *Journal of Entrepreneurship and Management*, Vol. 2.
- Belwal, S., Belwal, R. dan Al Saidi, F. (2014), Characteristics, Motivations, and Challenges of Women Entrepreneurs in Oman's Al-Dhahira Region. *Journal of Middle East Women's Studies*, Vol. 10, No. 2.
- Biro Pusat Statistik. (2013). *Perempuan Berumur 15 Tahun ke Atas yang Menjadi Wirausaha di Indonesia*. [online] <http://www.bps.go.id/>. [11 Maret 2014]
- Biro Pusat Statistik Jawa Barat. (2013). *Perempuan Berumur 15 Tahun ke Atas yang Menjadi Wirausaha di Indonesia*. [online] <http://www.jabar.bps.go.id/>. [11 Maret 2014]
- Cachon, J., Codina, J.B., Eccius-Wellman, C. dan Myers, D.A. (2013). Entrepreneurial Motives and Performance: Evidence from North America. *Journal of Management Policy and Practice*, Vol. 14.

- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2011) *Business Research Methods, 11th Ed.* New York: Mc-Graw Hill.
- Gadar, K. dan Yunus, N.K.Y. (2009). The Influence of Personality and Socio-Economic Factors on Female Entrepreneurship Motivations in Malaysia. *International Review of Business Research Papers*, Vol. 5, No. 1.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. dan Anderson, R.E. (2011). *Essentials of Business Research Method, 2nd Ed.* Armonk: M.E Sharpe.
- Hanoboan, B.R.A. dan Sasongko, P. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Perempuan Pelaku UMKM di Kota Ambon. *Jurnal Iqtishoduna Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, Vol. 8, No. 1.
- Henry, C. (2008). *21st Century Management: A Reference Handbook/Editor Charles Wankel.* California: SAGE Publication Inc.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P, dan Shepherd, D.A. (2010). *Entrepreneurship 8th Edition,* Boston: McGraw-Hill.
- Ismail, H.C., Shamsudin, F.M., dan Chowdhury, M.S. (2012). An Exploratory Study of Motivational Factors on Women Entrepreneurship Venturing in Malaysia. *Macrothink Institute Business and Economic Research*, Vol. 2, No. 1.
- Jati, W. (2009). Analisis Motivasi Wirausaha Perempuan (Wirausahawati) di Kota Malang. *Jurnal Humanity*, Volume 4, Nomor 2.
- Jesurajan, S.V.A. dan Gnanadhas, M Edwin. (2011). A Study on the Factors Motivating Women to Become Entrepreneurs in Tirunelveli District. *Asian Journal of Business and Economics*.
- Kalyani, B. dan Kumar, D. (2011). Motivational Factors, Entrepreneurship and Education: Study with Reference to Women in SMEs. *Far East of Psychology and Business*, Vol. 3, No.3.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2012). *Melirik Potensi Perempuan Pengusaha*.
http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1182:melirik-potensi-perempuan-pengusaha&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98. diakses pada 6 April 2014.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2012). *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang KUKM*. [online]
http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=6:undang-undang-nomor-20-tahun-2008-tentang-kukm&Itemid=93. [11 Maret 2014]

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2011). *RI Dorong Peran Perempuan dalam Perekonomian untuk Atasi Krisis Global*. [online]
<http://www.kemlu.go.id/newyork-un/Pages/News.aspx?IDP=5149&l=id>. [6 April 2014]

Kumar, S.M., Mohan, H.S.C., Vijaya, C. dan Lokeshwari, N. (2013). The Role of Women Entrepreneurship in Modern World. *International Journal of Current Engineering and Technology*.

Kristanto, H. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Muljaningsih, S., Hadiwidjojo, D. dan Mustajab, M.M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Pengolahan Pangan Organik pada Perempuan Tani di Desa Wonokerto, Bantur, Malang. *Jurnal Wacana*, Vol. 12, No. 2.

Munthe, M.G. (2011). *Wanita Pebisnis jadi Barometer Kesetaraan Gender*, [online]
<http://www.smecca.com/deputi7/BERITA%20KUKM/get8.asp?id=542>, [6 April 2014]

- Novianti, D. (2012), *Analisis Faktor Motivasi Wirausahawan Wanita dan Hubungannya dengan Pertumbuhan Usaha (Studi Kasus pada UMKM Batik di Solo)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia : tidak diterbitkan.
- Okafor, C. dan Amalu, R. (2012). Motivational Patterns and the Performance of Entrepreneurs: An Empirical Study of Women Entrepreneurs in South-West Nigeria. *International Journal of Applied Behavioral Economics*.
- Panchal, R., dan Dua, K. (2013). A Study on Motivational Factors for Becoming the Women Entrepreneur in Haryana (India). *International Monthly Refereed Journal of Research in Management & Technology*.
- Pandi, S.J. (2011). Factors for Motivating Women in Small Business and Micro Enterprises. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*.
- Pristiana, U., Kusumaningtyas, A. dan Mujanah, S. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putra, R.A. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Robbins, S.P. dan Judge, T.A. (2008). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rozalinda. (2013), *Peran Wakaf dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan*, [online] <http://bwi.or.id/index.php/in/artikel/1123-peran-wakaf-dalam-pemberdayaan-ekonomi-perempuan-1>. [11 Maret 2014]
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistok Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Santoso, Y.H. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Lulusan Universitas menjadi Seorang Wirausaha*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang : tidak diterbitkan.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 5th Ed.* Chiches: John Wiley & Sons.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sitanggang, J.A.P. (2012), *Analisis Faktor yang Memotivasi Karyawan Berkeinginan menjadi Wirausaha (Entrepreneur)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia : tidak diterbitkan.
- Sladana, V., Goran, K., Dragan, I. dan Radomir, V. (2012). The Development of Female Entrepreneurship in the Function of Overcoming Unemployment of Women in Serbia. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi (Alat Statistik & Analisis Output Komputer)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana. (2007). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat,.

- Suryana, Y. dan Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Jakarta: Kencana.
- Tama, A.A. (2010), *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan menjadi Entrepreneur (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang : tidak diterbitkan.
- Tambun, L.T. (2013). *Ahok Lantik Pengurus IWAPI DKI Jakarta 2103-2018*. [online] <http://www.beritasatu.com/aktualitas/145180-ahok-lantik-pengurus-iwapi-dki-jakarta-20132018.html>. [11 Maret 2014]
- Tambunan, T. (2012). *Wanita Pengusaha di UMKM di Indonesia: Motivasi dan Kendala. Pusat Studi Industri, UKM dan Persaingan Usaha, Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*.
- Tuanaya, S.D. (2012), *Analisis Faktor-Faktor Motivasi terhadap Keputusan Wanita Menjadi Entrepreneur di Depok*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia : tidak diterbitkan.
- Zhu, L. dan Chu, H.M. (2010). *Motivations, Success Factors and Problems Encountered by Chinese Women Entrepreneurs: A Factor Analysis. International Review of Business Research Papers*.
- Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C. dan Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, 8th Ed*. Australia: South Western.
- Zimmerman, M.A. dan Chu, H.M. (2013). *Motivation, Success, and Problem of Entrepreneurs in Venezuela. Journal of Management Policy and Practice*, Vol. 14.

Zimmerer, T.W. dan Scarborough, N.M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.